KreativEU
Knowledge & Creativity European University



D4.1

Transnationell konst- och kulturarvsinkubator: Struktur, regler och processer för gemensam styrning

Version 1.0 | December 2025

Medfinansieras av Europeiska unionen

D4.1

Transnationell konst- och kulturarvsinkubator: Struktur, regler och processer för gemensam styrning

Projektakronym:	KreativEU
Fullständig projekttitel:	Knowledge and Creativity European University
Projektnr:	101177256
Finansieringsprogram:	ERASMUS + Programme under call ERASMUS-EDU-2024-EUR-UNIV
Projektkoordinator:	IPT – Instituto Politécnico de Tomar, Portugal
Startdatum:	1 january 2025
Slutdatum:	31 december 2028
Projektperiod:	48 månader

Leverabel:	D4.1 – Transnationell konst- och kulturarvsinkubator: Struktur, regler och processer för gemensam styrning
Kontraktsdatum:	31 december 2025 (M12)
Leveransdatum:	22 december 2025 (M12)
Arbetspaket:	WP4 – KreativEU Culture with and for Society
Uppgift:	T4.1 – Framtagande av struktur, regler och processer för gemensam styrning
Version:	1.0
Skapare:	Denna leverabel har tagits fram av KreativEU WP4-teamet, lett av *D. A. Tsenov Academy of Economics* och *University of South Bohemia in České Budějovice*, med bidrag från samtliga KreativEU-parter.
Beskrivning:	Format: pdf-fil med grafik. Språk: engelska, bulgariska, tjeckiska, nederländska, tyska, italienska, polska, portugisiska, rumänska, slovakiska, svenska och turkiska. Detta dolument är framtaget på Svenska. Andra språkversioner finns tillgängliga. I händelse av tvist gäller den engelska versionen.

	Detta dokument anger regler, organisationsstruktur och särskilda strukturer och faciliteter som tillhandahålls av KreativEU-parterna för driften av KreativEU:s transnationella konst- och kulturarvsinkubator H&ART-inkubatorn. Dessutom innehåller dokumentet ett omfattande avsnitt om immateriella rättigheter som beskriver KreativEU-alliansens officiella policy gällande ägande, användning och skydd av immateriella rättigheter relaterade till konstverk, produkter och tjänster som utvecklats inom den transnationella konst- och kulturarvsinkubatorn.
Spridningsnivå:	PU – Public (Allmän)

Finansierat av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är endast författarnas/författarnas egna och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska genomförandeorganet för utbildning och kultur (EACEA). Varken Europeiska unionen eller EACEA kan hållas ansvariga för dem.

Innehåll

DEL A: LEVERABEL 5

1 Akronymer och förkortningar 5

2 Definitioner 7

3 Sammanfattning 10

4 H&ART-inkubatorn – struktur, regler och processer för gemensam styrning 11

Introduktion 11

Kapitel 1: Konceptuellt ramverk för den transnationella inkubatorn för konst och kulturarv inom KreativEU-alliansen 14

Kapitel 2: Konstituerande regler för struktur, drift och gemensam förvaltning av den transnationella inkubatorn för konst och kulturarv inom KreativEU alliansen 22

Slutord 76

DEL B: Utveckling, metodologi, påverkan och potential 77

1 Metodologi och framtagande av leverabel D4.1 – Konst- och kulturarvsinkubatorn: Struktur, regler och procedurer för den gemensamma förvaltningen 77

1.1 Upprättande av tidsplan 77

1.2 Bildandet av arbetsgrupper 77

1.3 Involvering av andra WP-team och KreativEU:s styrorgan 78

1.4 Insamling av information från samtliga partnerinstitutioner 78

1.5 Överensstämmelse mellan leverabeln och lokala regler och föreskrifter 78

1.6 Utkast till leverabelns struktur 79

1.7 Utkast till första versionen av leverabeln 79

1.8 Samråd och granskning av ansvarigt arbetspaket och andra relevanta KreativEU-organ 80

1.9 Framtagande av slutversion 80

2 Uppdatering av leverabel D4.1 – Struktur, regler och procedurer för gemensam förvaltning av konst- och kulturarvsinkubatorn 81

3 Effekt och innovationspotential 81

DEL A: LEVERABEL

1 Akronymer och förkortningar

Akronym/förkortning	Fulltext
ATU	ADANA ALPARSLAN TÜRKEŞ BILIM VE TEKNOLOJI ÜNIVERSITESI – Adana Alparslan Türkeş University of Science and Technology (ATU), Türkiye
BUas	BREDA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES (BUas), Netherlands
IPT	INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR – Polytechnic University of Tomar (IPT), Portugal
OUTech	POLITECHNIKA OPOLSKA – Opole University of Technology (OUTech), Poland
SH	SÖDERTÖRNS HÖGSKOLA – Södertörn University (SH), Sweden
TAE	СТОПАНСКА АКАДЕМИЯ „ДИМИТЪР А. ЦЕНОВ“ – D. A. Tsenov Academy of Economics (TAE), Bulgaria
TUT	TRNAVSKÁ UNIVERZITA V TRNAVE – University of Trnava (TUT), Slovakia
USB	JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH – University of South Bohemia in České Budějovice (USB), Czechia
UNICAM	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAMERINO – University of Camerino (UNICAM), Italy
UG	UNIVERSITÄT GREIFSWALD – University of Greifswald (UG), Germany
VUT	UNIVERSITATEA VALAHIA DIN TÂRGOVIȘTE – Valahia University of Targoviste (VUT), Romania
WP	“Work Package”, Arbetspaket
WP1	Work package 1 – Styrning och Ledning
WP2	Work package 2 – Utbildning;
WP3	Work package 3 – Forskning;
WP4	Work package 4 – Kultur med och för samhället (H&ART-inkubatorn);
WP5	Work package 5 – Kunskapsgenerering and Designnätverk för Smart Hållbarhet;
WP6	Work package 6 – Kulturarv Europeiskt Campus;
WP7	Work package 7 – Mobilitet;
WP8	Work Package 8 – Kommunication, Spridning, Impact.
WP_Team	“Work Package Team”, Arbetspaketets medarbetare
H&ART-inkubatorn	“Transnational Art and Heritage Incubator”, Transnationell konst- och kulturarvsinkubator
H&ART-inkubatorn TMB	H&ART-inkubatorn Transnational Managing Board, H&ART-inkubatorns styrelse
TTO	Territoriellt and Transnationellt Observatorium för KKB

Akronym/förkortning	Fulltext
Regler	Struktur, regler och processer för gemensam styrning av den transnationella konst- och kulturarvsinkubatorn H&ART-inkubatorn
IPR	“Intellectual Property Rights”, Immaterialrätt
KKB	Kulturella och kreativa branscher
Lokal gren	Den lokala inkubatorn och -verksamheten vid respektive partnerlärosäte i KreativEU-alliansen

2 Definitioner

Deltagare (“incubatee”)	En konstnär, individ, avknoppning eller nystartat företag som har ansökt, blivit godkänd och antagen till inkubation i H&ART-inkubatorn. Detta är den huvudsakliga aktör som inkubationsprocessen gäller. En deltagare kan vara en kreatör; chef, expert eller specialist inom kulturella och kreativa institutioner; student; ett sammansatt team med en affärsidé inom kulturella och kreativa näringar; IT-specialist eller mjukvaruutvecklare med en idé för att utveckla och marknadsföra ett digitalt verktyg för kulturella och kreativa näringar.
Inkubation	Processen att välja ut, identifiera behov och ge specialiserat stöd, inklusive mentorskap, rådgivning, utbildning, nätverkande och tillgång till resurser, för att hjälpa deltagare, d.v.s. utvalda konstnärer, individer, avknoppningar eller nystartade företag att utveckla sina idéer inom kulturella och kreativa näringar.
Mentor	En person med nödvändig medvetenhet, kunskap, erfarenhet och expertis inom ett specifikt område. Mentorn ger vägledning, stöd, delar med sig av sin erfarenhet och ger råd för att hjälpa andra att skaffa och utveckla kunskap, färdigheter och kompetenser som behövs för framgång.
Intressent till H&ART-inkubatorn	En individ, grupp eller organisation som har intresse av eller påverkas av H&ART-inkubatorns verksamhet, resultat och framgång. Intressenter stödjer inkubatorn, drar nytta av dess verksamhet och deltar i dess ekosystem. Intressenter kan vara interna eller externa: (a) Interna intressenter är aktörer som är direkt involverade i styrning, drift eller genomförande av H&ART-inkubatorn. De deltar i ledningsstrukturer, nyckelaktiviteter och dagliga uppgifter. Interna intressenter utgör inkubatorns operativa kärna och ansvarar för beslutsfattande, samordning och att uppdraget genomförs i linje med KreativEU-alliansens strategiska ramverk. (b) Externa intressenter är aktörer utanför inkubatorns organisatoriska gränser som interagerar med den, bidrar till dess ekosystem eller drar nytta av dess resultat. De erbjuder samarbetsmöjligheter, återkoppling, resurser samt policy- eller marknadskopplingar som stärker inkubatorns transnationella genomslag. Externa intressenter förstärker räckvidden, underlättar sektorsövergripande partnerskap och säkerställer att verksamheten skapar kulturellt, socialt och ekonomiskt värde.
Start-up (nystartat företag)	En organisation i ett tidigt utvecklingsskede, skapad av en eller flera entreprenörer, med syfte att lansera en unik produkt på marknaden eller lösa ett problem på ett nytt eller innovativt sätt. Start-ups saknar ofta resurser för att testa, förfina och omvandla sin kärnproduktidé till en färdig produkt för marknaden.
Spin-off (avknoppning)	En ny, självständig organisation som har sitt ursprung i en befintlig organisation (vanligtvis ett universitet, forskningsinstitut, laboratorium eller större företag) och som bildas för att kommersialisera forskning, teknik eller immateriella rättigheter som utvecklats inom moderorganisationen.

Konstnärligt residensprogram	En strukturerad, regelstyrd och tematisk satsning som ger utvalda konstnärer tid, utrymme och resurser att arbeta med sina konstnärliga projekt, ofta utanför sin vanliga miljö. Programmet kan innehålla samarbetsmöjligheter med andra konstnärer och experter från olika discipliner samt aktiviteter för att dela arbetet med lokalsamhället genom workshops, utställningar och föreställningar. Det kan även inkludera samarbete med KreativEU:s akademiska personal för att utveckla transnationella och tvärvetenskapliga KreativEU Label-kurser genom att bidra med nya undervisningsmoduler eller kurser som kopplar samman konst och kulturarv med bredare ämnesområden.
Konstnärsarvode	Ekonomisk ersättning som ges till en konstnär under residensperioden som erkännande för deras kreativa arbete, tid och professionella engagemang. Arvodet kan även täcka kostnader för boende, resor, produktion och material som är direkt kopplade till residensprogrammet, i enlighet med gällande ekonomiska bestämmelser.
Immateriella rättigheter	Skyddade skapelser av intellektuell natur, inklusive: uppfinningar (patent), nyttighetsmodeller och industriella mönster; varumärken och geografiska beteckningar; växtförädlarrätt och kretstopografier; upphovsrätt och närstående rättigheter, inklusive litterära, konstnärliga och vetenskapliga verk, programvara, databaser, framföranden, fonogram, sändningar och andra kreativa resultat; samt andra former av immaterialrättsligt skydd som erkänns enligt nationell, EU- eller internationell lagstiftning. Förkortas ofta IPR (Intellectual Property Rights).
Bakgrundsimmateriella rättigheter	Immateriella rättigheter, data eller material som ägs eller kontrolleras av en part före eller utanför H&ART-inkubatorns verksamhet.
Förgrundsimmateriella rättigheter	Immateriella rättigheter, data eller material som först skapas, utvecklas eller fixeras i skyddbar form inom H&ART Inkubatorns verksamhet.
Känslig information	Omfattar, men är inte begränsad till, alla opublicerade immateriella rättigheter, prototyper, affärsmodeller, finansiell information, forskningsresultat, interna rapporter, utvärderingsdokument, tekniska data, företagshemligheter och allt material som är markerat eller rimligen förstås som konfidentiellt och som lämnas ut under inkubation, konstnärligt residens eller studenttävlingar.
Årlig verksamhetsrapport för H&ART-inkubatorn	En formell rapport som tas fram en gång per år av ordföranden för H&ART-inkubatorns transnationella styrelse i samarbete med lokala koordinatorer hos alla KreativEU-parter. Rapporten ger en strukturerad redogörelse för inkubatorns aktiviteter, resultat och utmaningar under året. Den sammanställer data från centrala och lokala register (inklusive deltagare, mentorer, residenskonstnärer, immateriella rättigheter och intressenter), granskar framsteg i nyckelaktiviteter och integrerar återkoppling från deltagare och intressenter. Rapportperioden löper från 1 januari till 31 december varje år och rapporten ska lämnas senast 60 dagar efter periodens slut. Rapporten bedömer inkubatorns prestation i förhållande till prioriteringar, mål och nyckeltal i dokumentet *D4.3 Art and Heritage Incubator Strategy for Development* och kopplar därmed årligt genomförande till långsiktig strategi. Den fungerar som ett instrument för uppföljning och ansvar gentemot inkubatorns transnationella styrelse,

	KreativEU-alliansens styrelse och externa intressenter, och säkerställer transparens, jämförbarhet mellan lokala grenar och överensstämmelse med KreativEU:s bidragsavtal.
Årlig verksamhets-rapport för lokal gren	En formell rapport som tas fram varje år av den lokala koordinatorn och som granskar genomförandet av inkubatorns aktiviteter på lokal nivå. Rapporten bedömer framsteg i förhållande till prioriteringar, mål och nyckeltal i *dokumentet D4.3 Art and Heritage Incubator Strategy for Development* och innehåller information om inkubation, konstnärliga residens, studenttävlingar, mentorskap, intressentengagemang och andra lokala aktiviteter. Rapportperioden löper från 1 januari till 31 december varje år och rapporten ska lämnas senast 30 dagar efter periodens slut. De lokala rapporterna utgör ett viktigt underlag för den årliga verksamhetsrapporten för H&ART-inkubatorn som helhet.
Gemensamt onlinearkiv för H&ART-inkubatorn	Ett centraliserat digitalt arkiv som förvaltas gemensamt av KreativEU:s partner och underhålls av ordföranden för H&ART-inkubatorns transnationella styrelse. Arkivet lagrar, organiserar och ger kontrollerad åtkomst till dokument, rapporter, register och resultat från inkubatorn, och samlar in material från de lokala onlinearkiven vid varje enhet. Varje lokalt arkiv, som underhålls av den lokala koordinatorn, bevarar dokumentation, avtal, register och resultat som har skapats på nationell eller institutionell nivå. Tillsammans utgör det gemensamma och de lokala arkiven den auktoritativa dokumentationen av H&ART-inkubatorns styrning, verksamhet, immateriella rättigheter, verksamhetsrapporter och spridningsmaterial. Arkivsystemet säkerställer transparens, kontinuitet och tillgänglighet för behöriga användare hos alla KreativEU-parter, samtidigt som känslig information skyddas och GDPR samt *D1.5 Data Protection Plan* för KreativEU-alliansen följs.

3 Sammanfattning

Detta dokument är en leverabel inom ramen för WP4: KreativEU Kultur med och för samhället. Målet med WP4 är att främja ett samtida bruk av det förflutna – förankrat i historisk medvetenhet – samtidigt som transdisciplinärt samarbete stärks mellan entreprenöriella konstnärer, uppfinnare, innovatörer, forskare, studenter och framväxande entreprenörer. Genom den Transnationella Inkubatorn för Konst och Kulturarv (”H&ART-inkubatorn”) stödjer WP4 inkubation av kreativa idéer samt utveckling av projekt och start-ups inom kulturella och kreativa näringar.

Dokumentet definierar struktur, regler och procedurer för den gemensamma förvaltningen av H&ART-inkubatorn. Det klargör inkubatorns konceptuella modell, omfattning och huvudaktiviteter; dess styrnings- och ledningsram; tillgång till lokaler och resurser; samt procedurerna för urval av mentorer, deltagare, residenskonstnärer och vinnare i studenttävlingar. Vidare fastställer dokumentet ett harmoniserat ramverk för immateriella rättigheter (IPR) som både skyddar upphovsmannaskapet och möjliggör samarbete och spridning.

Leverabeln motsvarar Uppgift 4.1: *Upprättande av struktur, regler och procedurer för den gemensamma förvaltningen av inkubatorn*, och utgör grunden för efterföljande aktiviteter inom WP4. Den består av två kompletterande dokument:

1. Konceptuellt ramverk för den transnationella inkubatorn för konst och kulturarv inom KreativEU-alliansen, där mission, utvecklingsväg och systemstruktur beskrivs, och
2. Konstituerande regler för struktur, drift och gemensam förvaltning av inkubatorn, där styrningsmodellen, rättsliga utgångspunkter och procedurer för samordnad drift fastställs.

Båda dokumenten har tagits fram kollektivt av WP4-teamet, lett av *D. A. Tsenov Academy of Economics* och *University of South Bohemia in České Budějovice*, med bidrag från samtliga KreativEU-parter. Externa experter, associerade parter, studenter och andra intressenter har involverats, vilket säkerställer att ramverket speglar gemensamma värderingar, institutionell mångfald och behov hos berörda parter.

Mervärdet med leverabeln är att den skapar ett gemensamt europeiskt ramverk som förenar elva KreativEU-parter i en transnationell, tvärdisciplinär inkubatormodell för kulturella och kreativa näringar. Den främjar gränsöverskridande samarbete, stärker entreprenöriell kapacitet och integrerar konst, kulturarv, forskning och innovation i ett sammanhållet system för styrning. Innovationspotentialen bygger dels på en ”nav-och-ekrar-modell” för samverkan, dels på ett harmoniserat IPR-ramverk – båda banbrytande i europeisk högskolekontext. Genom att förena skapande praktik med akademisk och digital innovation etablerar H&ART-inkubatorn ett hållbart ekosystem som stödjer kulturellt entreprenörskap och långsiktig påverkan.

I linje med KreativEU-alliansens långsiktiga vision kommer leverabeln att ses över och uppdateras efter pilotfasen för H&ART-inkubatorn inom Uppgift 4.5: *Insamling av lärdomar, finjustering och etablering av den transnationella inkubatorn*. Resultat, rekommendationer och återkoppling från intressenter integreras, så att ramverket förblir responsivt, sammanhållet och framtidsorienterat.

4 H&ART-inkubatorn – struktur, regler och processer för gemensam styrning

Introduktion

Denna leverabel fastställer de konceptuella och operativa grunderna för den Transnationella Inkubatorn för Konst och Kulturarv (hädanefter H&ART-inkubatorn) inom KreativEU-alliansen. Den definierar den gemensamma visionen, styrningsmodellen och den procedurmässiga arkitekturen som krävs för gemensam förvaltning och koordinerad drift av en gränsöverskridande inkubator inriktad på innovation, entreprenörskap och forskning inom konst, kulturarv, kulturella och kreativa näringar, digital teknik och hållbarhet.

Leverabeln ger ett heltäckande ramverk som gör det möjligt för KreativEU-parterna att samarbeta under en enhetlig modell, samtidigt som nationella särdrag och institutionell mångfald respekteras. Den samlar akademiska, konstnärliga och professionella kapaciteter för att skapa miljöer där kreativa idéer kan utvecklas till hållbara projekt, produkter och kulturella initiativ. H&ART-inkubatorn fungerar både som stödinfrastruktur för skapare (konstnärer, studenter, start-ups och kulturella entreprenörer) och som ett policy- och forskningsinstrument som genererar kunskap om de kulturella och kreativa näringarnas dynamik.

Dokumentet fastställer principer, struktur och regler för H&ART-inkubatorn och förklarar hur KreativEU-parterna gemensamt ska förvalta, samordna och driva verksamheten. Det definierar missionen och utvecklingsfaserna, beskriver sammansättning och uppdrag för styrande organ, procedurer för utvärdering och urval av mentorer, deltagare, residenskonstnärer och vinnare i studenttävlingar, samt mekanismer för transparens, inkludering och lika möjligheter.

En huvudkomponent är ramverket för immateriella rättigheter (IPR), som harmoniserar skyddet av upphovsmannaskap och ideella rättigheter med praktiska behov av spridning, samverkan och policyanpassning över olika nationella jurisdiktioner. Ramverket säkerställer att skapare behåller äganderätten till sina verk, samtidigt som H&ART-inkubatorn kan uppfylla utbildnings-, kommunikations- och rapporteringskrav.

Leverabeln är organiserad i två sammanlänkade kapitel:

1. Kapitel 1 behandlar det konceptuella ramverket för H&ART-inkubatorn (mission, värdegrund, utvecklingsfaser, styrning, intressenter, huvudprocesser, infrastruktur och arbetssätt).
2. Kapitel 2 behandlar konstituerande regler för struktur, drift och gemensam förvaltning (styrnings- och rollfördelning, operativa processer, transparens och dataskydd, studenttävlingar, konstnärliga residensprogram, hantering av immateriella rättigheter, samt uppföljnings- och lärsystem).

Tillsammans utgör kapitlen en sammanhållen och genomförbar plan: det konceptuella ramverket sätter riktning och partnerskapslogik, medan de konstituerande reglerna ger verktygen för att driva inkubatorn rättvist, transparent och i överensstämmelse med EU- och nationella regelverk, så att den blir hållbar som ett europeiskt ekosystem för kreativitet, innovation och kulturellt entreprenörskap.

Strategiskt lägger leverabeln grunden för ett gemensamt europeiskt ekosystem som överbryggar konst, kulturarv, kreativitet och innovation. Den operationaliserar KreativEU-alliansens vision att

främja kulturellt entreprenörskap och sektorsövergripande samverkan, och skapar ett sammanhållet och hållbart ramverk där konstnärer, forskare och innovatörer kan samskapa meningsfulla lösningar med långsiktig europeisk påverkan.

Om projektet KreativEU

De elva universitet som ingår i KreativEU-alliansen har enats om det gemensamma målet att etablera ett helt europeiskt universitet som sätter den kreativa potentialen från Europas kulturarv i centrum för undervisning, forskning och kunskapsutbyte.

Genom att åta sig ett långsiktigt institutionellt, strukturellt och strategiskt samarbete kommer KreativEU:s parter att gemensamt genomföra en ambitiös men inkluderande vision för att omforma studiet av kultur, identitet, minne och kulturarv till nytta för samhället.

Med denna starka grund kommer KreativEU-alliansen att erbjuda innovativa koncept, metoder och lösningar för att möta både aktuella och framtida utmaningar och bidra till en hållbar och harmonisk framtid för både samhällen och miljön.

KreativEU-alliansen erkänner den oupplösliga kopplingen mellan materiellt och immateriellt kulturarv samt den sammanflätade naturen hos lokala och nationella traditioner, hantverk, kulturella praktiker och folklore.

KreativEU-alliansen är engagerad i att utveckla banbrytande utbildnings- och forskningsprogram som omvärderar dessa element och deras ekologiska sammanhang, den levda miljön, särskilt i den digitala tidsåldern. Denna ekokulturella vision är den grundläggande princip som styr KreativEU-alliansens arbete och säkerställer att en ny generation EU-medborgare utbildas för att samarbeta över kulturer, gränser, språk, sektorer och discipliner. Studenter från KreativEU-alliansen förväntas bli förändringsledare och möjliggörare av samhällsomvandling.

För att uppnå denna vision kommer KreativEU-alliansen att arbeta mot genomförandet av åtta arbetspaket, s.k. WP (WP1 – styrning och ledning; WP2 – utbildning; WP3 – forskning; WP4 – kultur med och för samhället; WP5 – kunskapsskapande och designnätverk för smart hållbarhet; WP6 – kulturarv europeiskt campus; WP7 – mobilitet; WP8 – kommunikation, spridning och nyttiggörande).

Syfte och omfattning

Leverabeln i form av detta dokument bidrar direkt till KreativEU-alliansens övergripande mål att etablera ett helt europeiskt universitet som sätter Europas kreativa potential och kulturarv i centrum för undervisning, forskning och innovationssystemet. De elva partneruniversiteten delar det långsiktiga målet att främja institutionellt, strukturellt och strategiskt samarbete för att omforma studier och praktik kring kultur, identitet, minne och kulturarv till nytta för samhället.

Inom denna bredare vision fungerar H&ART-inkubatorn som en central mekanism för att omsätta KreativEU-alliansens mål i praktiken. Den samlar de kreativa, akademiska och entreprenöriella resurserna hos KreativEU:s parter för att främja innovation i skärningspunkten mellan konst, kulturarv, kultur, digital teknik och hållbarhet. Genom att stödja kreativt entreprenörskap, tvärvetenskaplig

forskning och samproduktion stärker H&ART-inkubatorn de kulturella och kreativa näringarna och bidrar till KreativEU-alliansens ekokulturella vision – en vision som erkänner den djupa kopplingen mellan materiellt och immateriellt kulturarv, lokala och nationella traditioner samt den föränderliga digitala miljön.

Genom sin transnationella och inkluderande modell främjar H&ART Inkubatorn en ny generation europeiska skapare, forskare och innovatörer som kan driva kulturell hållbarhet och samhällsomvandling över gränser.

Denna leverans definierar den konceptuella, organisatoriska och juridiska ramen som krävs för att etablera och driva H&ART-inkubatorn inom KreativEU-alliansen. Den omsätter målen i arbetspaket 4, särskilt uppgift *4.1: Etablering av struktur, regler och procedurer för gemensam styrning av inkubatorn*.

Leverabeln beskriver:

- den konceptuella modellen, den strategiska inriktningen och styrningsstrukturen för H&ART-inkubatorn,
- roller och ansvar för transnationella och lokala styrorgan,
- procedurer för urval av mentorer, deltagare och residenskonstnärer,
- inkubations- och residensprocesser, inklusive samarbetsmekanismer och uppföljning av resultat,
- ramverk för immateriella rättigheter harmoniserat mellan KreativEU-parternas jurisdiktioner, samt
- operativa principer som säkerställer transparens, inkludering och efterlevnad av EU:s och nationell lagstiftning.

Tillsammans utgör dessa delar en gemensam grund för alla KreativEU-parter att gemensamt förvalta H&ART-inkubatorn som ett europeiskt ekosystem för kreativitet, innovation och kulturellt entreprenörskap, och banar väg för fortsatt genomförande och uppskalning inom arbetspaket 4.

Kapitel 1: Konceptuellt ramverk för den transnationella inkubatorn för konst och kulturarv inom KreativEU-alliansen

Detta kapitel fastställer det konceptuella ramverket för den transnationella inkubatorn för konst och kulturarv (H&ART-inkubatorn) inom KreativEU-alliansen. Syftet är att ge alla partner en gemensam vision, ett gemensamt språk och en strukturell modell som klargör vad H&ART-inkubatorn är, vilka den tjänar, hur den fungerar och hur den skapar värde i europeiska kulturella och kreativa ekosystem. Genom att definiera nyckelelement såsom vision och mission, styrning, huvudåtgärder, utvecklingsfaser, intressenter, processer, värderingar och principer samt infrastruktur, säkerställs samstämmighet mellan elva KreativEU-parter med olika institutionella profiler, rättsliga miljöer och regionala kontexter.

Detta konceptuella ramverk har använts som referens för efterföljande arbete: dels de Konstituerande reglerna för struktur, drift och gemensam förvaltning av H&ART-inkubatorn (som reglerar struktur, procedurer, aktiviteter, tjänster och immateriella rättigheter), dels D4.3 Strategi för utveckling av inkubatorn för kultur och kulturarv (som fastställer prioriteringar, mål och indikatorer för perioden 2026–2032). Ramverket omsätter KreativEU-alliansens övergripande vision till en operativ modell som kan implementeras, testas och förfinas över tid. Det fungerar både som ett internt samordningsverktyg och som en extern referens för intressenter, finansiärer och beslutsfattare som vill förstå H&ART-inkubatorns roll och mervärde i Europas kulturella och kreativa landskap.

H&ART-inkubatorn positioneras som en essentiell infrastruktur som överbryggar kulturarvsbevarande och kreativ innovation – inte en vanlig företagsinkubator, utan ett transnationellt ekosystem som förenar konst, kultur, kreativa och digitala industrier, forskning, teknik och vetenskap. Genom att samla resurser, verktyg, kunskap och expertis över elva europeiska universitet främjar den innovation, entreprenörskap och policyutveckling inom de kulturella och kreativa näringarna.

1. VISION OCH MISSION 🎯

H&ART-inkubatorn ser ett livskraftigt europeiskt ekosystem där konst, kulturarv, kultur, teknik och entreprenörskap möts för att inspirera innovation, stärka samhällen och främja hållbar utveckling. Inkubatorn strävar efter att bli ett centrum för transnationell samverkan som stärker Europas kulturella och kreativa näringar och bidrar till ett mer inkluderande, motståndskraftigt och framtidsinriktat samhälle.

Missionen är att stödja start-ups, framväxande konstnärer och individer i att utveckla sina affärsidéer och kreativa projekt inom kultur- och kreativa näringar. Genom tillgång till gemensamma lokaler, resurser, mentorskap och expertis över elva universitet i KreativEU-alliansen och deras lokala ekosystem, främjar H&ART-inkubatorn såväl innovation som ett entreprenöriellt förhållningssätt. Genom inkubation, konstnärliga residens, mentorskap, studenttävlingar och observationsbaserade kunskapstjänster utvecklas talang, tvärdisciplinära initiativ drivs och insikter genereras för att skapa kunskapsunderlag för politiskt beslutsfattande på lokal, nationell och europeisk nivå.

2. FASER 🌀

The H&ART-inkubatorn operates through a carefully phased development spanning nearly a decade, ensuring stable growth, learning from experience, and long-term transformation:

1. Uppstartsfas (2025) 🧱. Grundläggande strukturer etableras – styrning, regler, procedurer och operativa mekanismer – samtidigt som lokala grenar bildas och ekosystemet förbereds för lansering.

2. Pilotfas (2026–2028) 💉. Nyckelåtgärder, verktyg och insatser testas i mindre skala. Inkubationscykler, konstnärliga residens, studenttävlingar, mobilitet och metoder för uppföljning prövas för att identifiera vad som fungerar bäst.

3. Implementeringsfas (2029–2032) 🚀. Verksamheten skalas upp hos samtliga elva parter. Inkubationstjänster, intressentprocesser, digitala plattformar och policy-stöd rullas ut, baserat på lärdomar från pilotfasen.

4. Konsolideringsfas (2033+) 🌳**.** Långsiktig hållbarhet säkras genom att framgångsrika arbetssätt institutionaliseras, partnerskap fördjupas, styrning förfinas och ett robust transnationellt ekosystem etableras bortom projektfinansiering.

Detta långsiktiga åtagande säkerställer en strukturell förändring i hur Europa ser på förhållandet mellan kultur, utbildning, forskning och ekonomisk utveckling.

3. NYCKELAKTIVITETER 🗁

H&ART-inkubatorn omfattar tre nyckelaktiviteter för effekt:

1: Inkubation 💡. Stöd till start-ups, framväxande konstnärer och individer att utveckla sina affärsidéer inom kultur- och kreativa näringar: mentorskap, tillgång till lokaler och digitala arenor, konstnärliga residens, nätverk med intressenter, specialiserad utbildning, mobilitet samt digitala samarbetsverktyg över KreativEU-nätverket.

2: Entreprenöriellt förhållningssätt 🎓. Främjande av entreprenöriellt tänkande hos studenter genom t.ex. tävlingar, utbildningar, mobilitet och inspirationsseminarier.

3: Policy och strategi 🗺️. Stöd för beslutsfattande och strategisk planering i kulturella och kreativa näringar via ett territoriellt och transnationellt observatorium (TTO) som tillhandahåller analys och evidensbaserade insikter.

4. STYRNING 🏛

1. Transnationell ledningsgrupp (H&ART-inkubatorn TMB) 👥. Elva medlemmar (WP4-teamet). Gruppen lägger fram strategiska förslag, följer upp lokala grenar, leder TTO, antar rapporter och säkerställer strategisk samordning genom roterande ordförandeskap och demokratiska beslut.

2. Lokala grenar 📌. De lokala inkubatorerna hos varje KreativEU-partner, ledda av lokala koordinatorer. De genomför nyckelaktiviteterna 1 och 2 anpassat till regional kontext, med bibehållna transnationella standarder.

3. Territoriellt & Transnationellt Observatorium (TTO) 📊. Implementerar nyckelaktivitet 3 genom analys och evidens för beslutsfattande och policyutveckling.

5. INTERNA OCH EXTERNA INTRESSENTER 👥

H&ART-inkubatorn verkar i ett sammanlänkat landskap av personer, institutioner, organisationer och andra aktörer som formar utvecklingen och drar nytta av verksamheten. Dessa intressenter bidrar med expertis, resurser och möjligheter, samtidigt som de får stöd, kunskap och innovation tillbaka. De utgör ett transnationellt ekosystem där kreativitet, forskning, entreprenörskap och policy samverkar.

1. Deltagare 🌱. Spirande konstnärer, start-ups, spin-offs, multidisciplinära studentteam och kreativa eller IT-professionella med innovativa idéer eller kultur-kreativa projekt. De är kärnaktörer i ekosystemet och deltar i inkubationscykler, residens, mentorskap, mobilitet, praktik och prototyputveckling.

2. Mentorer och experter 👩‍🏫. Praktiker, akademiker, kulturprofessionella och branschspecialister som bidrar med kunskap och vägledning genom mentorskap, coachning, utvärdering och rådgivning.

3. Styrande organ 🏛️. TMB, lokala grenar och TTO. Säkerställer strategi, samordning, uppföljning och policyintegrering, samt regelefterlevnad och kvalitetssäkring.

4. Studenter 🎓. Studenter på grundnivå, avancerad nivå och forskarnivå hos alla KreativEU-parter. De deltar i entreprenörskapstävlingar, kreativitetlab, utmaningsbaserat lärande och mobilitet.

5. Forskare inom KKB 🔬. Forskare inom kulturella och kreativa branscher stärker ekosystemet genom kunskapssamarbeten, stöd till ideation, metodstöd, rådgivning och kopplingar till finansiering.

6. Övriga intressenter 💼. Beslutsfattare, investerare, institutioner och samhällen som erbjuder t.ex. lokaler, specialutrustning, värdskap, finansiering, medverkan i utvärderingar, fallstudier, praktik och gemensamma evenemang.

6. PROCESSER ☸

Inkubatorn fungerar genom sammanlänkade processer som säkerställer kvalitativt urval, inkubation, entreprenöriell utveckling, kunskapsproduktion och synliga resultat över hela alliansen:

1. Urval och utvärdering 📝. Öppna utlysningar, enhetliga behörighetskontroller och poängkriterier. Tränade paneler bedömer deltagarnas och deras projektidéers meriter, relevans, innovationspotential, genomförbarhet och värdegrund.

2. Inkubationscykel 🐣. Kärnprocessen för utvalda deltagare i inkubatorn (9–12 månader) med grupp- och individuella mentorskap, tillgång till fysiska och digitala platser, residens, utbildning och kapacitetsbyggande, nätverk, mobilitet, praktik, finansieringsstöd samt löpande uppföljning.

3. Entreprenöriella förhållningssätt och färdigheter 🚀. Främjas genom studenttävlingar, specialiserade utbildningar och mobilitet som gör entreprenörskap till en integrerad läranderesa.

4. Analys och kunskapsgenerering 🔍. TTO kartlägger data, trender, behov och möjligheter och tar fram rapporter och policyunderlag för kultur- och kulturarvsområdet.

5. Resultat och värdeskapande 📦**.** H&ART-inkubatorns resultat i form av start-ups, idéer, produkter, konstnärliga projekt, analyser, rekommendationer, mobilitets- och samarbetsmodeller samt kulturpolicies visar inkubatorns bidrag till kreativ innovation, entreprenörskap och kunskapsgenerering över hela Europa.

7. HYBRID INFRASTRUKTURMODELL

Verksamheten bygger på en hybrid modell som kombinerar fysiska och digitala miljöer:

1. Fysiska lokaler (studios, laboratorier, kreativa hubbar, co-working-miljöer): Möjliggör kreativitet, gemenskap och praktiskt samarbete.

2. Digitala platformar: Stödjer transnationellt samarbete, resursdelning och inkludering av deltagare från underrepresenterade grupper eller glesbygdsregioner.

Tillsammans skapar dessa miljöer ett flexibelt, skalbart och tillgängligt system som maximerar medverkan, stärker mobilitet och fördjupar H&ART-inkubatorns europeiska identitet.

8. HOLISTISKT FÖRHÅLLNINGSSÄTT

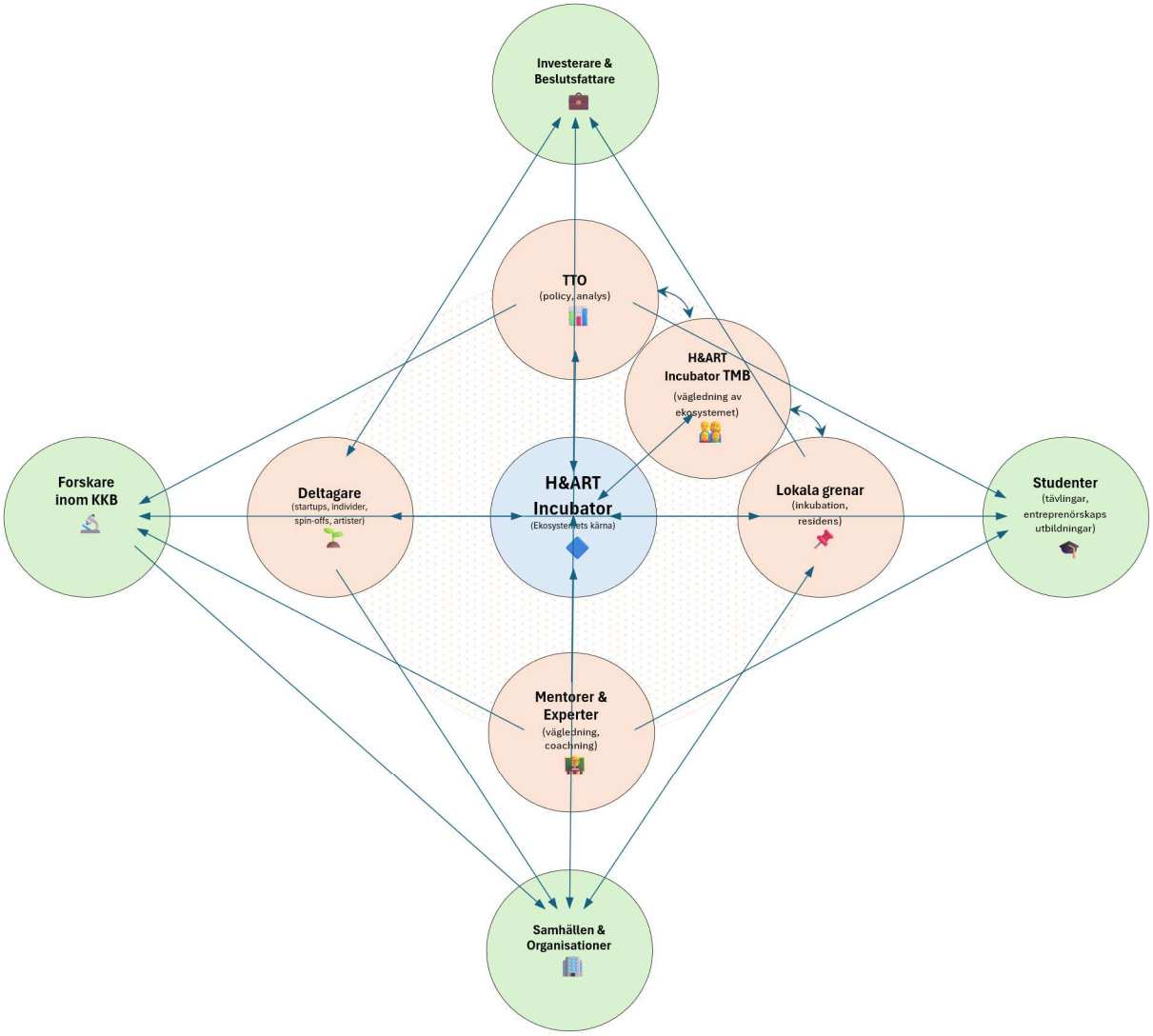
H&ART-inkubatorn är ett ekosystem där värde skapas genom dynamisk interaktion mellan alla komponenter – inte av en enskild aktör. Ekosystemet utgör kärnan: styrning vägleder verksamheten, lokala grenar mobiliserar resurser, mentorer och experter tillför kunskap, intressenter erbjuder möjligheter och deltagare genererar innovation.

9. VÄRDERINGAR OCH PRINCIPER

1. **Frivilligt deltagande:** Medverkan bygger på fri vilja och motivation.
2. **Transparens och rättvisa:** Urval, mentorskap och resursfördelning följer tydliga, offentliga kriterier. Beslut dokumenteras och är spårbara.
3. **Likabehandling och inkludering:** Mångfald och tillgänglighet prioriteras – disciplinär, kulturell, geografisk, socioekonomisk, språklig och generationsmässig.
4. **Innovation och flexibilitet:** Experimenterande och lärande uppmuntras. Programmen anpassas när teknik, ekosystem och samhällsbehov förändras.
5. **Öppen samverkan och kunskapsdelning:** Goda arbetssätt och insikter delas öppet i linje med EU:s principer för öppen vetenskap och innovation.

9. SYSTEMKARTA: ÖVERSIKT OCH FLÖDEN

H&ART-inkubatorn fungerar som ett flernivåbaserat, transnationellt socioekonomiskt ekosystem, strukturerat kring ett centralt nav, mellanliggande aktörer och en utvidgad europeisk omgivning av samarbetspartner, intressenter och mottagare. Systemkartan visualiserar hur idéer, expertis, stöd, auktoritet, möjligheter och resurser cirkulerar mellan dessa nivåer för att skapa innovation, entreprenöriell verksamhet, konstnärlig produktion och policyinsikter. Systemkartan för H&ART-inkubatorn visualiseras i **Figur 1**. Den presenteras som ett levande ekosystem organiserat i tre koncentriska lager, där varje lager har tydliga roller och interaktionsmönster.



Figur 1. Systemkarta över H&ART-inkubatorn

Centrum (blått) 🕸️ : Kärnekosystem

H&ART-inkubatorns ekosystem är placerat i centrum och fungerar som ett nav där samarbete, kreativitet och resurser sammanstrålar. Det har rollen som ett strategiskt, operativt och sammanlänkande kärncentrum. Kärnekosystemet integrerar insatser från alla partners samt fördelar stöd, kunskap och möjligheter. Det säkerställer samordning, kvalitetssäkring och en koordinerad transnationell påverkan.

- H&ART-inkubatorns ekosystem utgör Kärnan (centralt nav) 🔷 .

Inre noder (rosa) 🌐 : Inre ring

Direkt runt navet finns de centrala operatörerna och möjliggörarna – de aktörer som är mest direkt kopplade till H&ART-inkubatorn. Den inre ringen omfattar aktörer som befinner sig närmast Kärnan (navet) och har den högsta interaktionsfrekvensen.

- H&ART-inkubatorn TMB 👭
- Lokala grenar 📌

- TTO 📊
- Deltagare 🌱
- Mentorer & Experter 👩‍🏫

Dessa aktörer har direkta pilar till och från Kärnan eftersom de utgör dess primära ”ekrar”. Den inre ringen fungerar som genomförandets motor genom styrning, vägledning, datagenerering, utbildning, prototypframtagning och konstnärligt skapande.

Yttre noder (gröna) 🌍: Yttre ring

Runt de inre noderna finns det bredare ekosystemet (ekosystempartners) – aktörer som samverkar med H&ART-inkubatorn via den inre ringen, men som samtidigt spelar en avgörande roll. Detta är den bredare omgivning som kontinuerligt interagerar med och berikar H&ART-inkubatorn.

- Studentgemenskapen 🎓
- Investerare & Beslutsfattare 💼
- Forskare inom kulturella och kreativa branscher (KKB) 🔬
- Samhällen & Institutioner 🏢

Dessa aktörer är sammankopplade genom pilar som visar flöden av kunskap, investeringar, expertis, professionell rådgivning och samhälleligt värde. Tillsammans formar de ett transnationellt kreativt, akademiskt, ekonomiskt och politiskt ekosystem som både påverkar och tar upp H&ART-inkubatorns resultat.

Systemflöden 🔁

Systemkartan är uppbyggd kring dubbelriktade flöden – vilket innebär att varje pil representerar ömsesidig påverkan, inte ett ensidigt beroendeförhållande. Nedan följer en uppdelning av flödena.

A. Kärna ↔ Inre noder (mest intensiva utbytet):

Tätt samarbete, styrning och verksamhetsgenomförande.

1. Kärna ↔ H&ART-inkubatorn TMB

- Från Kärnan: data från tvärgående aktiviteter; policy- och förbättringsrekommendationer; operativa rapporter; begäran om godkännande.
- Från H&ART-inkubatorn TMB: styrning och strategisk inriktning; operativa godkännanden; regulatoriska och policyrelaterade beslut; instruktioner för samordning mellan enheter.

2. Kärna ↔ Lokala grenar

- Från Kärnan: direktiv, riktlinjer och operativa verktyg; godkännande av utvärderingsresultat; register; återkopplingsslingor.
- Från lokala grenar: prestationsrapporter; behovsanalyser; uppdateringar om lokala intressenter.

B. Inre noder ↔ Inre noder (högfrekvent utbyte):

Regelbundet, uppgiftsorienterat och samordningsintensivt informationsutbyte av kunskap, expertis, framstegsdata och samordningsresultat.

1. H&ART-inkubatorn TMB / Lokala grenar ↔ Mentorer och experter

- Från H&ART-inkubatorn TMB / Lokala grenar: kriterier för urval av mentorer; tillgång till det transnationella nätverket.
- Från mentorer och experter: expertkunskap; fallstudier och utvärdering av inkubationsresultat.

2. H&ART-inkubatorn TMB / Lokala grenar ↔ Deltagare

- Från H&ART-inkubatorn TMB / Lokala grenar: urvalskriterier; mobilitetsregler; tillträdesregler för resurser.
- Från deltagare: framstegsdata; återkoppling.

3. Mentorer och experter ↔ Deltagare

- Från mentorer och experter: kunskapsöverföring; rådgivning; vägledning; stöd för projektutveckling; coachning; återkoppling och utvärdering.
- Från deltagare: innovativa idéer; prototyper och konstnärliga resultat; forskningsinsikter; samskapad kunskap; bottom-up-identifiering av behov.

4. TTO ↔ H&ART-inkubatorn TMB / Lokala grenar

- Från TTO: analytiska rapporter; policydokument; evidens för strategisk planering.
- Från H&ART-inkubatorn TMB / Lokala grenar: inkubationsdata; projektresultat; intressentinteraktioner; lokala kulturella och ekosystemrelaterade trender.

5. H&ART-inkubatorn TMB ↔ Lokala grenar

- Från H&ART-inkubatorn TMB: urvalskriterier; stöd för kapacitetsuppbyggnad; samordningsinstruktioner.
- Från lokala grenar: rapportering; begäran om godkännanden; återkopplingsslingor.

C. Inre noder ↔ Yttre noder (måttligt men strategiskt utbyte):

Utbyte av resurser (finansiering, kunskap, möjligheter).

1. Lokala grenar ↔ Studentgemenskapen

- Från lokala grenar: utbildningar; mobilitet; studenttävlingar; kreativa utmaningar.
- Från studentgemenskapen: nya idéer och projekt; deltagande i H&ART-inkubatorns evenemang.

2. Deltagare ↔ Forskare

- Från forskare: resurser; forskningsresultat; vetenskapliga och tekniska insikter; metodologiska ramverk.
- Från deltagare: experimentella konstnärliga och digitala prototyper; möjligheter för tillämpad forskning; tillgång till användartestmiljöer.

3. Deltagare ↔ Samhällen och institutioner

- Från samhällen och institutioner: konstnärsresidens; utställningar och offentliga presentationer; samskapandeworkshops; testmiljöer för kulturell innovation.
- Från deltagare: lokal kunskap och traditioner; policyutmaningar och fallstudier.

4. Deltagare ↔ Investerare / industripartners

- Från deltagare: inkubationsredo start-ups och prototyper; validerade idéer; talangflöde; investeringsmöjligheter.
- Från investerare / industripartners: kapital; affärsexpertis; tillgång till marknader; möjligheter till skalning.

5. TTO ↔ Beslutsfattare

- Från TTO: policyrekommendationer; konsekvensbedömningar.
- Från beslutsfattare: policybehov; regulatorisk återkoppling; strategiska prioriteringar.

6. Lokala grenar ↔ Samhällen och institutioner

- Från lokala grenar: god praxis inom inkubation, entreprenörskap och digital kompetens; deltagande i H&ART-inkubatorns evenemang; gemensamma utställningar eller evenemang.
- Från samhällen och institutioner: lokal kulturkunskap och kulturarvsdata; professionell expertis; samhälleliga behov och utmaningar som informerar inkubationsteman; gemensamma projekt.

7. TTO ↔ Samhällen och institutioner

- Från TTO: rapporter, strategiska rekommendationer, policydokument, analyser av kulturella och kreativa branscher (KKB); behovsanalyser; kulturkartläggning; territoriell intelligens.
- Från samhällen och institutioner: lokal statistik; information om kommunala strategier och kulturpolitik; återkoppling om utmaningar vid policyimplementering; regulatoriska begränsningar och prioriteringar; data om projekteffekter på lokal nivå; verklighetsnära testmiljöer.

D. Yttre noder ↔ Yttre noder (korsbefruktning)

Dessa flöden stärker H&ART-inkubatorns ekosystemiska resiliens och sociokulturella förankring.

- Studentgemenskapen ↔ Forskare (t.ex. samskapande av tvärvetenskapliga projekt).
- Investerare ↔ Samhällen (t.ex. finansiering av kulturella initiativ).
- Beslutsfattare ↔ Institutioner (t.ex. implementering av kulturpolitik).
- Samhällen ↔ Forskare (t.ex. kulturarvsbaserade bidrag).

Systemdynamik 🔗

1. **Återkopplingsloopar:** Deltagares återkoppling förbättrar urval, mentorskap, mobilitet och stöd; TTO genererar analyser som påverkar strategi och indikatorer; lokala grenar rapporterar behov och utmaningar.
2. **Iteration:** Ekosystemet utvecklas genom cykeln Pilot → Implementering → Konsolidering med ackumulerade organisatoriska lärdomar.
3. **Multiriktat utbyte:** Metoder, verktyg, rapporter och expertis delas mellan lokala grenar, mentorer och deltagare.
4. **Hybridisering:** Konstnärlig kreativitet möter digital teknik, kulturarv korsar vägar med entreprenörskap, forskning integreras i praktik och policy formar innovationsvägar.
5. **Transnationalitet:** Alla processer är gränsöverskridande för att ge tillgång till idéer, resurser, kontexter och nätverk i Europa.

Kapitel 2: Konstituerande regler för struktur, drift och gemensam förvaltning av den transnationella inkubatorn för konst och kulturarv inom KreativEU alliansen

Sektion I.
ALLMÄNNA BESTÄMMELSER

Art. 1. Dessa regler styr struktur, funktion och gemensam förvaltning av den transnationella inkubatorn för konst och kulturarv, nedan kallad H&ART-inkubatorn.

Art. 2. (1) H&ART-inkubatorn är ett gemensamt förvaltat, gränsöverskridande specialprogram inom KreativEU-alliansen, med en transnationell styrningsstruktur och förankrat i medlemsuniversitetens akademiska miljö. Programmet skapar ett transnationellt ekosystem i skärningspunkten mellan konst, kulturarv, kultur- och kreativa näringar, digital teknik och forskning. Det främjar ett samtida bruk av det förflutna i ett framåtblickande ramverk, stödjer innovativt tänkande och entreprenöriella idéer, utvecklar entreprenöriellt förhållningssätt hos studenter, ger stöd till start-ups, framväxande konstnärer och individer i KreativEU-parternas länder genom samlade resurser, verktyg, kunskap och expertis, samt – via ett territoriellt och transnationellt observatorium för kulturella och kreativa branscher – tillhandahåller evidens, analys och policystöd för att stärka kulturell och kreativ innovation på europeisk nivå.

(2) Genomförandet av H&ART-inkubatorn sker i fyra faser::

1. Uppstartsfas: etablering av styrning och grundläggande strukturer, till och med december 2025.
2. Pilotfas: experimentell implementering och återkoppling, januari 2026–december 2028.
3. Implementeringsfas: fullskalig drift efter att resultat och rekommendationer från piloten beaktats, 2029–2032.
4. Konsolideringsfas: skala upp effekter, säkerställa hållbarhet och befästa ett permanent europeiskt ekosystem, från 2033 och framåt.

(3) H&ART-inkubatorns officiella logotyp finns i Bilaga 1.

Art. 3. Genomförandet av H&ART-inkubatorns verksamhet ska följa principerna om:

1. frivilligt deltagande och fri vilja hos deltagarna
2. inriktning på deltagarnas intressen, motivation och status
3. transparens, rättvisa och effektivitet vid urval av mentorer och deltagare
4. likabehandling och icke diskriminering i urval samt i organisering och genomförande
5. innovation, flexibilitet och effektivitet i praktiker och genomförande
6. transparent, förutsägbar och likvärdig styrning
7. lojal samverkan

Sektion II.

NYCKELAKTIVITETER OCH -VERKSAMHETER

Art. 4. H&ART-inkubatorn omfattar tre nyckelaktiviteter:

1. Stöd till start-ups, framväxande konstnärer och individer för att utveckla affärsidéer inom kulturella och kreativa branscher. Insatser regleras i inkubationsavtal.
2. Främjande av entreprenöriellt förhållningssätt hos studenter.
3. Stöd i beslutsfattande, policyutveckling och strategisk planering inom kulturella och kreativa branscher via TTO (Territoriellt och transnationellt observatorium).

Art. 5. Nyckelaktivitet 1 (stöd till start-ups, framväxande konstnärer och individer för att utveckla affärsidéer inom kulturella och kreativa branscher) omfattar bl.a. följande:

1. behovsdiagnos för sökande till inkubation
2. möjlighet att delta i mentorprogram
3. rådgivning, expertstöd, coachning och rekommendationer på relevanta områden
4. tillgång till lokaler och resurser som parter tillhandahåller för H&ART-inkubatorns räkning
5. internationell mobilitet för inkuberade studenter
6. tematiska praktikplatser via KreativEU Career Centre
7. tematiska utbildningar och mikromeriter via KreativEU Career Centre
8. målinriktad kommunikation och utåtriktad verkamhet för att bygga (trans)nationella intressentnätverk, presentera framgångsrika projekt och attrahera investerare
9. nätverksmöjligheter
10. tillgång till KreativEU-alliansens digitala infrastruktur och samarbetsverktyg
11. koppling till forskare hos KreativEU-parter
12. möjlighet att delta i konstnärliga residensprogram
13. skapande och uppdatering av register/databaser (över deltagare, residenskonstnärer, potentiella investerare, forskare med intresse för KKB, intressenter, mentorer, immateriella rättigheter) enligt GDPR och dokument D1.5
14. andra relevanta insatser

Art. 6. Nyckelaktivitet 2 (främjande av entreprenöriellt förhållningssätt hos studenter) omfattar bl.a. följande:

1. organisering och genomförande av studenttävlingar för bästa start-up eller produktidé
2. föreläsningar, seminarier och workshops om entreprenörskap
3. övriga aktiviteter som motiverar studenter att utforska entreprenörskap och odla ett entreprenöriellt förhållningssätt

Art. 7. Nyckelaktivitet 3 (stöd i beslutsfattande, policyutveckling och strategisk planering inom kulturella och kreativa branscher via TTO) omfattar bl.a. följande:

1. indikatorer och datainsamling om kulturella och kreativa branscher
2. territoriell diagnos i parternas länder
3. styrstrukturanalys inom kulturella och kreativa branscher
4. tematiska och sektorvisa analyser
5. spridning via rapporter, publikationer, konferenser, seminarier och workshops

6. tillgång till digital infrastruktur och samarbetsverktyg för medborgare som söker finansiering/stöd, till forskare inom kulturella och kreativa branscher, till associerade parter och intressenter
7. koppling till forskare hos KreativEU-parter inom relevant fält
8. andra aktiviteter för policy och strategi

Sektion III.
STRUKTUR OCH STYRNING

Art. 8. Struktur och styrning av H&ART-inkubatorn framgår av Bilaga 2.

Art. 9. (1) Styrningen av H&ART-inkubatorn utförs av en Transnationell ledningsgrupp, nedan kallad H&ART-inkubatorn TMB (”*The H&ART-inkubatorn Transnational Managing Board*”).

(2) H&ART-inkubatorn TMB är ett strategiskt organ bestående av de elva medlemmarna i WP4-teamet.

(3) TMB:s sammansättning godkänns av KreativEU-alliansens styrelse (”*Managing Board*”).

Art. 10. (1) Medlemmarna i TMB agerar som lokala koordinatorer för genomförandet hos respektive part.
(2) Genomförandet sker via lokala grenar under ledning av den lokal koordinatorn.

Art. 11. (1) H&ART-inkubatorn TMB:s funktioner omfattar bl.a.:

1. förslag till utvecklingsprioriteringar och fördelning inom TMB
2. förslag till ändringar i *D4.3 Strategi för utveckling*
3. förslag till ändringar av enhetliga urvalskriterier för deltagare
4. förslag till ändringar av enhetliga urvalskriterier för mentorer
5. förslag till ändringar i dessa regler för struktur, drift och gemensam förvaltning
6. behandla och anta årlig verksamhetsrapport för H&ART-inkubatorn
7. anta årlig kalender för utlysningar (av mentorer, deltagare, residenskonstnärer, studenttävlingar)
8. godkänna mentorurval som görs av Urvalspanel enligt Art. 22
9. godkänna deltagarurval som görs av Urvalspanel enligt Art. 26
10. behandla insamlad återkoppling och ge rekommendationer för förbättrade urval och aktiviteter
11. följa upp lokala grenar och indikatorer
12. samordna samarbetet mellan lokala grenar
13. samordna TTO:s verksamhet och dess samspel med lokala grenar
14. anta lokala grenars årliga rapporter och ge förbättringsförslag
15. föreslå utökning av mentorspoolen
16. föreslå policys för kulturella och kreativa branscher i partnerländerna
17. ge rekommendationer för att diversifiera TTO:s verksamheter
18. godkänna TTO:s sammansättning och ledning
19. utreda och föreslå rättslig status för H&ART-inkubatorn
20. föreslå uppdateringar av portföljen av aktiviteter och tjänster
21. samverka med KreativEU:s *Advisory Board* och *Managing Board* för att integrera pilotfasens lärdomar i drift, struktur, styrning, strategi och IPR-policy
22. utreda möjligheten för och föreslå inkubationsavgifter

23. skapa och uppdatera centrala register/databaser (över deltagare, residenskonstnärer, investerare, forskare, intressenter, mentorer, immateriella rättigheter) enligt EU:s riktlinjer för GDPR, nationell rätt och dokument D1.5
24. initiera och följa upp transnationella evenemang
25. initiera och följa upp projektförslag för finansiering
26. skapa arbetsgrupper för specifika frågor

(2) H&ART-inkubatorn TMB rapporterar till *KreativEU Alliance Managing Board*.

Art. 12. (1) TMB fattar beslut med två tredjedelars majoritet.

(2) TMB sammanträder minst varannan månad.

(3) Planering och mötesledning sker enligt alliansens gemensamma procedur för styrorgan.

Art. 13. (1) TMB leds av en ordförande.

(2) Ordförandeskapet roterar mellan TMB:s medlemmar.

(3) Rotation sker var sjätte månad enligt fastställt schema.

Art. 14. Ordföranden för H&ART-inkubatorn TMB:

1. planerar och leder TMB:s möten
2. organiserar framtagning av årlig verksamhetsrapport
3. ansvarar för dokumenthantering och gemensamt onlinearkiv
4. övervakar lokala grenars rapporteringsdeadlines
5. nominerar ledare för TTO
6. företräder H&ART-inkubatorn gentemot KreativEU-alliansens organ, andra europeiska universitetsallianser samt nationella, regionala och internationella instanser och forum.

Art. 15. Den lokala koordinatorn:

1. planerar och organiserar den lokala grenens aktiviteter för Nyckelaktivitet 1 och 2
2. leder möten i den lokala grenen
3. organiserar och följer upp återkoppling från intressenter
4. följer upp aktiviteternas genomförande och indikatorer för uppföljning
5. initierar och övervakar den lokala grenens årliga verksamhetsrapport
6. lämnar förslag på portföljen över aktiviteter och tjänster
7. skapar/uppdaterar lokala register/databaser (över deltagare, residenskonstnärer, investerare, forskare, intressenter, mentorer, immateriella rättigheter) enligt GDPR och D1.5
8. ansvarar för dokumenthantering och lokalt onlinearkiv
9. initierar och följer upp lokala evenemang
10. företräder den lokala grenen i TMB
11. företräder den lokala grenen gentemot KreativEU-organ, nationella institutioner och fora
12. företräder H&ART-inkubatorn gentemot nationella, regionala och internationella instanser om ordföranden har förhinder.

Sektion IV.
TERRITORIELLT OCH TRANSNATIONELLT OBSERVATORIUM (TTO) FÖR KKB

Art. 16. (1) TTO är en expertgrupp av analytiker, forskare eller doktorander från KreativEU-parter.

(2) Minst elva medlemmar (en per part).

(3) Analytiker/forskare/doktorander från associerade parter kan ingå.

(4) En medlem utses till TTO-ledare (analytiker/forskare från part).

(5) TTO:s sammansättning och ledning godkänns av TMB, baserat på nomineringar från parter/associerade parter.

Art. 17. TTO:

1. övervakar och analyserar trender/data för kulturella och kreativa branscher i parternas territorier/länder
2. ansvarar för genomförandet av Nyckelaktivitet 3
3. bistår TMB med uppföljning och policyförslag för parternas territorier/länder

Art. 18. TTO-ledaren:

1. planerar och organiserar TTO:s aktiviteter
2. leder TTO-möten
3. följer upp aktiviteter
4. säkerställer samarbete mellan TTO och lokala grenar
5. föreslår uppdateringar av TTO:s portfölj
6. ansvarar för dokumenthantering och TTO:s onlinearkiv
7. företräder TTO gentemot KreativEU:s organ, institutioner och fora.

Sektion V.
MENTORSANSÖKNINGAR OCH -URVAL

Art. 19. (1) Mentoransökningar tas emot genom öppen utlysning .

(2) Öppnande av utlysning, ansökningsprocess samt utvärdering/urval organiseras av lokala grenar enligt enhetliga urvalskriterier i Bilaga 3.

Art. 20. Lokala grenar säkerställer synlighet och tillgänglighet för utlysningen enligt D8.1 *Kommunikations- och spridningsplan*.

Art. 21. Utlysningen ska minst innehålla:

1. kort beskrivning, syfte och erbjudande
2. vision för mentorskap
3. mentorskapsperiod
4. behörighetsvillkor och urvalskriterier
5. erforderliga dokument
6. ansökningsdeadline
7. tidsplan för resultat
8. arbetsspråk
9. kontaktuppgifter

Art. 22. (1) Lokala grenar organiserar och administrerar utvärdering/urval av mentorer med transparens, rättvisa, effektivitet och likabehandling.

(2) Urvalspanel bestående av lokala delegater från värdparten (med möjlighet att lägga till experter från andra partner/associerade partner).

(3) Slutligt urval och antagning som görs av urvalspanelen ska godkännas av TMB.

Art. 23. (1) Efter TMB:s godkännande förs mentorer in i lokalt och centralt mentorsregister.

(2) Register är publikt tillgängliga enligt GDPR och D1.5. Offentlig del begränsas till uppgifter med explicit samtycke (namn, titel, expertisområde, institution). Personliga kontaktuppgifter och skyddad information är konfidentiell och endast åtkomlig för behöriga företrädare.

Sektion VI.
DELTAGARANSÖKAN OCH -URVAL

Art. 24. (1) Deltagaransökningar tas emot genom öppen utlysning.

(2) Öppnande av utlysning, ansökningsprocess samt utvärdering/urval organiseras av lokala grenar enligt Bilaga 4.

(3) Lokala grenar säkerställer synlighet och tillgänglighet enligt D8.1., *Dissemination and Communication Plan of the KreativEU Alliance*.

Art. 25. Utlysningen ska minst innehålla:

1. kort beskrivning, syfte och erbjudande
2. inkubationsperiodens längd
3. behörighetsvillkor och urvalskriterier
4. erforderliga dokument
5. ansökningsdeadline
6. tidsplan för resultat
7. arbetsspråk
8. kontaktuppgifter

Art. 26. (1) Lokala grenar organiserar utvärdering/urval av deltagare med transparens, rättvisa, effektivitet och likabehandling.

(2) Urvalspanel bestående av lokala delegater (med möjlighet till deltagande av experter från andra partner/associerade parter).

(3) Slutligt urval och antagning som görs av urvalspanelen ska godkännas av TMB.

Art. 27. (1) Efter TMB:s godkännande förs deltagare in i lokalt och centralt deltagarregister.

(2) Register är publikt tillgängliga enligt GDPR och D1.5. Offentlig del begränsas till uppgifter med explicit samtycke (namn, projekttitel, konstnärlig/professionell titel, ursprungsland). Kontaktuppgifter, projektdokumentation och övrig icke-publik information är konfidentiell och åtkomlig endast för behöriga.

Art. 28. (1) Antagna deltagare tecknar inkubationsavtal.

(2) Avtalets parter är KreativEU-parten där urvalet gjordes (och där inkubationen sker) samt deltagaren.

(3) Avtalet ska minst reglera:

1. inkubationsperiodens längd
2. avtalets omfattning
3. arbetsspråk
4. tillgång till lokaler och resurser
5. tillgång till övriga resurser hos lokal gren
6. inkubationsplan
7. utträdesvillkor från H&ART-inkubatorn
8. hantering av immateriella rättigheter
9. sekretess och icke-spridning

Sektion VII.
INKUBATIONSPERIOD OCH UTTRÄDESVILLKOR

Art. 29. (1) Inkubationsperioden är 9–12 månader.

(2) Perioden fastställs i inkubationsavtalet.

(3) Förlängning kan göras via tillägg till avtalet, dock får total tid inte överstiga 12 månader.

Art. 30. När inkubationsperioden löper ut avslutar deltagaren sin medverkan i H&ART-inkubatorn.

Sektion VIII.
INKUBATIONSAVGIFTER

Art. 31. (1) Under pilotfasen är deltagande avgiftsfritt (inga avgifter för ansökan, antagning, deltagande eller slutförande).

(2) Införande av avgifter i senare faser kräver motiverat förslag från TMB och beslut av KreativEU-alliansens styrelse.

(3) Avgifter måste säkerställa tillgänglighet, inkludering och lika möjligheter och följa EU:s värden och relevant reglering om icke-diskriminering och lika tillgång till utbildning, kultur och innovation.

Sektion IX.
TILLGÅNG TILL LOKALER OCH RESURSER

Art. 32. (1) Deltagares tillgång till lokaler och resurser som part tillhandahåller för H&ART-inkubatorn (se Bilaga 5) regleras i inkubationsavtalet.

(2) Lokala grenar kan dessutom ge tillgång till fysiska/virtuella lokaler, utrustning, programvara och databaser – ägda av den lokala grenen, annan lokal gren, KreativEU-alliansen (t.ex. inom *Inter*

University Heritage European Campus), associerad part eller tredje part – utöver Bilaga 5. Även detta regleras i avtalet.

(3) Begäran från en lokal gren till en annan om delning av lokaler/resurser hanteras enligt D6.1 *Gemensamma protokoll och flöden för delning av lokaler och resurser*.

Sektion X.
STUDENTTÄVLINGAR FÖR BÄSTA START UP ELLER PRODUKTIDÉ

Art. 33. Studenttävlingar organiseras enligt D6.2, *Regler för seed funding-initiativ*.

Art. 34. (1) Anmälan tas emot genom öppen utlysning.

(2) Öppnande av utlysning, anmälan, organisation, genomförande, utvärdering och urval av vinnare görs av lokala grenar enligt Bilaga 6.

(3) Lokala grenar ska säkra synlighet/tillgänglighet enligt D8.1.

Art. 35. (1) Utlysningen ska minst innehålla:

1. tävlingens tema
2. anmälningsdeadline
3. tid/plats per omgång
4. behörighetskriterier
5. utvärderingskriterier
6. erforderliga dokument
7. genomförandeform (metod och format)
8. deltagarvillkor (uppförandekod, IPR, sekretess, erkännande, accepterade villkor)
9. priser
10. tidsplan för resultat per omgång och prisceremoni
11. arbetsspråk
12. kontaktuppgifter

(2) Anmälan innebär full och villkorslös acceptans av tävlingsvillkoren, inklusive bestämmelser om immateriella rättigheter, sekretess och rensning av tredjepartsinnehåll. Deltagare garanterar att bidrag är original och inte gör intrång; eventuellt tredjepartsinnehåll ska vara licensierat eller rensat.

Art. 36. (1) Lokala grenar organiserar tävlingar med transparens, rättvisa, effektivitet och likabehandling.

(2) Utvärdering och urval av vinnare görs av en Expertpanel med lokala delegater från värdparten; experter från andra parter/associerade parter samt inbjudna sakkunniga kan delta.

Sektion XI.
KONSTNÄRLIGA RESIDENSPROGRAM

Art. 37. (1) Ansökningar tas emot genom öppen utlysning.

(2) Öppnande av utlysning, ansökningar, utvärdering och urval organiseras av lokala grenar enligt Bilaga 7.

(3) Lokala grenar ska säkra synlighet/tillgänglighet enligt D8.1.

Art. 38. Utlysningen ska minst innehålla:

1. programbeskrivning och syfte
2. programlängd
3. arbetsspråk
4. behörighetsvillkor och urvalskriterier
5. erforderliga dokument
6. deadlines
7. krav för projektförslag
8. residensvillkor, inkl. möjlighet till samarbete med andra konstnärer/experter/akademisk personal
9. konstnärsarvode
10. kontaktuppgifter

Art. 39. (1) Lokala grenar organiserar utvärdering/urval av residenskonstnärer med transparens, rättvisa, effektivitet och likabehandling.
(2) Urvalspanel med lokala delegater; experter från andra parter/associerade parter kan delta.

Art. 40. (1) Utvalda konstnärer tecknar residensavtal.
(2) Parter är KreativEU-parten (där urvalet gjorts och programmet genomförs) och residenskonstnären.
(3) Avtalet ska minst reglera:

1. residensperiodens längd
2. avtalets huvudsyfte
3. arbetsspråk
4. plats för residenset
5. tillgång till lokaler och resurser
6. tillgång till övriga resurser hos lokal gren
7. stöd under residensperioden
8. hantering av immateriella rättigheter
9. sekretess och icke-spridning
10. konstnärsarvode

Sektion XII.
HANTERING AV IMMATERIELLA RÄTTIGHETER (IPR)

Art. 41. (1) Alla deltagare, residenskonstnärer och studenter behåller full upphovsrätt och ideella rättigheter i alla verk, uppfinningar och resultat (nedan ”verk”) som skapas inom ramen för H&ART-inkubatorn, om inte annat skriftligt avtalats. Bakgrunds- och förgrunds-IPR ska definieras tydligt. Inom jurisdiktioner där lagstiftning ger upphovspersonen äganderätt, kvarstår ägandet hos upphovspersonen; licens till H&ART-inkubatorn kräver explicit skriftligt samtycke. Ideella rättigheter kan inte avstås; alla anpassningar/översättningar/modifikationer under licens ska respektera upphovspersonens rätt till namn och verkets integritet.

(2) Gemensamt skapade verk (två eller fler medverkande) där bidrag inte kan separeras ägs gemensamt i odelade andelar, om inte annat avtalats skriftligt. Licensiering/utnyttjande ska ske i god tro och inte otillbörligt skada medupphovspersoners legitima intressen.

(3) H&ART-inkubatorn och lokal gren erkänner upphovspersonen (deltagare, residenskonstnär eller student).

(4) IPR ska hanteras med rättvisa, transparens och respekt för upphovsrätt.

Art. 42. (1) Inom ramen för inkubationsavtal, residensavtal eller tävlingsvillkor kan upphovspersoner ge H&ART-inkubatorn och lokal gren icke-exklusiv licens att reproducera, distribuera, visa och kommunicera verken för:

1. PR och dokumentation (press, broschyrer, rapporter, sociala medier, webb, kampanjer, varumärkesmaterial)

2. utbildning och forskning (föreläsningar, workshops, publikationer, undervisningsresurser, kataloger, arkiv)

3. utställning i inkubator-relaterade sammanhang under inkubations-/residensperioden (fysiskt/digitalt)

4. uppfyllande av åtaganden enligt Grant Agreement (tillgång och nyttjande av EU-institutioner och myndigheter i enlighet med Art. 48 och Bilaga 8, del VI).

(2) Licensen är icke-exklusiv och royaltyfri, begränsad till uttryckligen avtalad omfattning. Om nationell lagstiftning kräver upphovspersonens samtycke behövs explicit skriftligt sådant.

(3) Licensen gäller under hela upphovsrättens skyddstid, om inte annat avtalats.

(4) Upphovsperson kan återkalla licens för promotion/spridning vid allvarlig och styrkt ryktesskada. Skriftlig uppsägning med 60 dagars varsel; tidigare lagliga användningar påverkas inte.
(5) Användning av en identifierbar persons bild, likhet, röst eller framförande kräver explicit samtycke enligt tillämplig lag, GDPR och D1.5. Samtycket ska ange omfattning, syfte och varaktighet och kan återkallas utan att laglig tidigare användning påverkas.

Art. 43. (1) Fysiska verk tillhör upphovspersonen.

(2) Om H&ART-inkubatorn/lokal gren förvärvar ägande genom köp/donation påverkas inte upphovsrätten, om den inte explicit överlåts.

Art. 44. (1) Nettointäkter (brutto minus verifierade direkta kostnader) som genereras av H&ART-inkubatorn/lokal gren genom utställning, reproduktion eller distribution delas 80/20 (80 % till upphovsperson, 20 % till inkubatorn), om inte annat avtalats. Årlig intäktsredovisning inom 60 dagar, utbetalning inom 30 dagar, och upphovsperson har revisionsrätt.
(2) Nettointäkter exkluderar återbetalningsbar moms och obligatoriska avgifter. Revision kan begäras en gång per räkenskapsår med rimligt varsel.

Art. 45. Upphovspersoner har rätt att ställa ut, sälja, licensiera eller reproducera verken annorstädes, förutsatt att detta inte strider mot licensen till H\&ART Incubator/lokal gren.

Art. 46. (1) All kommunikation/spridning av verk annorstädes som upphovsperson gör ska erkänna stöd från H&ART-inkubatorn och KreativEU och visa logotyper samt följande disclaimer:

"*Verket är skapat under [inkubationsprogram/konstnärligt residensprogram/studenttävling] inom H&ART-inkubatorn i KreativEU alliansen*."

(2) All kommunikation/spridning (både av H&ART-inkubatorn/lokal gren och av upphovsperson) ska erkänna EU-stöd med EU flagga och texten:

"*Medfinansierat av Europeiska unionen*"

samt disclaimer:

"*Finansierat av Europeiska unionen. Åsikter och ståndpunkter som uttrycks är författarnas egna och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller den Europeiska utbildnings- och kulturverkställande byråns (EACEA) syn. Varken Europeiska unionen eller EACEA kan hållas ansvariga för dem*."

(3) Användningen av EU emblemet ska följa EU:s riktlinjer.

Art. 47. (1) H&ART-inkubatorns IPR-policy finns i Bilaga 8 och är bindande för deltagare, residenskonstnärer, studenter, mentorer och partner.

(2) Standardiserade IPR-klausuler för avtal finns i:

1. Bilaga 9: IPR-klausuler för inkubationsavtal,
2. Bilaga 10: IPR-klausuler för residensavtal.

(3) Bilagorna 8–10 är integrerade och ska tillämpas konsekvent i alla avtal.

Art. 48. (1) All IPR-hantering ska följa *Grant Agreement* och *Consortium Agreement*. Om nationell lagstiftning rörande IPR avviker från konsortieregler eller interna regler, ska tvingande nationell lag gälla; inkubatorn ska då etablera extra samtyckesprocedurer vid behov.

(2) Om nationell lag förhindrar tilldelning av särskilda EU-återanvändningsrätter ska berörd part vidta bästa möjliga åtgärder för motsvarande rätt eller ge en alternativ version som säkerställer funktionell ekvivalens. Vid konflikt ska tvingande nationell lag och relevanta landspecifika tillägg (Bilaga 8A–8K) gälla.

Art. 49. (1) Alla verk skapade av deltagare, residenskonstnärer och studenter ska registreras i IPR-register.

(2) TMB underhåller centralt IPR-register (ägande, licenser, spridningsåtaganden, intäktsdelning).

(3) Lokala koordinatorer uppdaterar lokala IPR-register.

(4) Upphovspersoner samarbetar kring nödvändig information/dokument.

(5) Årliga uppdateringar inkluderas i verksamhetsrapporten (central/lokal nivå).

Art. 50. (1) Vid tvist om ägande, utnyttjande eller intäktsdelning ska parterna först söka samförstånd via medling inom alliansens styrelse.

(2) Om medling misslyckas avgörs tvisten enligt nationell lag i det land där den lokala grenen (där verket skapades) hör hemma.

(3) Vid behov kan skiljeförfarande eller medling på EU-nivå användas enligt god praxis.

Sektion XIII.
SEKRETESS OCH ICKE SPRIDNING

Art. 51. (1) Mentorer, experter och andra personer som deltar i inkubation, residensprogram eller studenttävlingar får inte använda eller röja känslig information som blivit tillgänglig inom H&ART-inkubatorn eller dess lokala gren.

(2) Vid brott mot sekretess/icke-spridning tillämpas påföljder och administrativa åtgärder enligt EU-rätt, nationell rätt och interna regler.

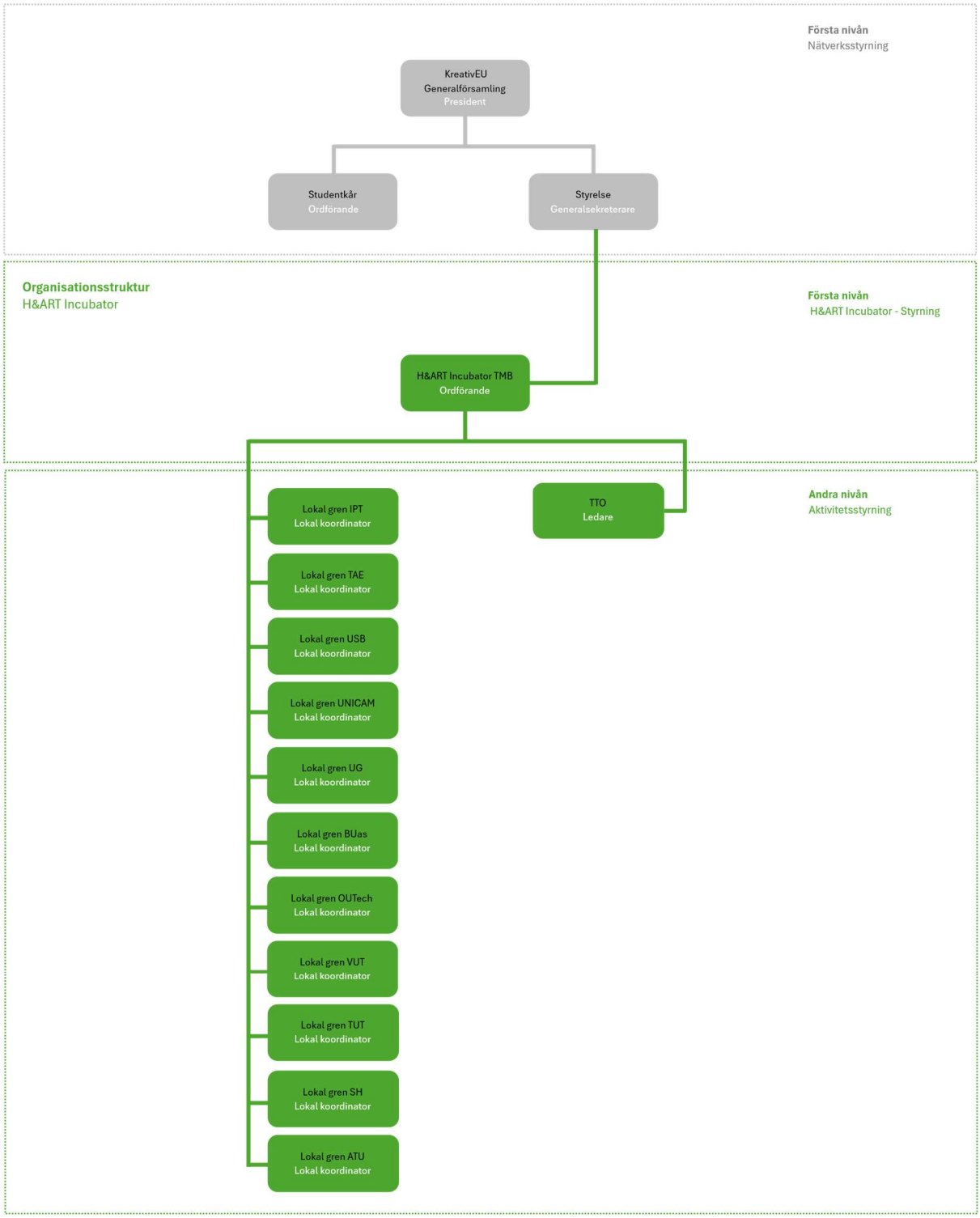
SLUTBESTÄMMELSER

§ 1. Dessa regler antas med stöd av Grant Agreement nr 101177256, uppgift T4.1 i *WP4: Kultur med och för samhället.*
§ 2. Ändringar eller tillägg sker enligt samma procedur som vid antagandet.

BILAGA 1: H&ART-INKUBATORNS OFFICIELLA LOGOTYP



BILAGA 2: ORGANISATIONSSTRUKTUR FÖR H&ART-INKUBATORN



BILAGA 3 TILL ART. 19(2): ENHETLIGA KRITERIER FÖR URVAL AV MENTORER

I. Behörighetskontroll (JA/NEJ)

- ≥ 3 års praktisk/undervisnings-/forskningserfarenhet inom relevanta fält
- Tillgänglighet ≥ 3 timmar/månad under mentorperioden (intyg om tillgänglighet)
- Motivering av tillgänglighet *(”time management justification”)* (fritext)
- Kompletta ansökningsdokument (brev, CV, styrkande dokument, t.ex. professionell referens, tidigare engagemang)
- Intressekonflikt kontrollerad

Om något svar är NEJ ⟶ ingen poängsättning, markeras som obehörig.

II. Poängsättande kriterier

Nr.	Kriterium	Viktning
M1	Professionell expertis	0.25
M2	Mentorskap, coachning och undervisningsförmåga	0.25
M3	Kulturell medvetenhet och etisk praxis	0.15
M4	Nätverk och branschkontakter	0.15
M5	Engagemang och tillgänglighet	0.15
M6	Anpassning till H&ART-inkubatorns mål och strategi	0.05
	Totalt:	**1.00**

III. KRITERIEBESKRIVNINGAR OCH VÄGLEDNING FÖR POÄNGSÄTTNING (SKALA 0–5)

M1 PROFESSIONELL EXPERTIS

Djup av kunskap, relevans, evidens av praktik/forskning/impact inom KKB/kulturarv/digitala teknologier/entreprenörskap. Bedömer i vilken grad mentorn har auktoritet och trovärdighet att vägleda inkubatorns deltagare.

0 = ingen; 1 = mycket begränsad; 2 = grundläggande; 3 = solid inom ett område; 4 = stark och flerdomäns-kompetens; 5 = exceptionell, erkänd meritlista (utmärkelser, bidrag, betydande resultat).

Bedöm kandidatens professionella eller akademiska bakgrund avseende djup, relevans och trovärdighet.

Beakta erfarenhetens bredd – praktik, forskning, entreprenörskap eller branschledarskap inom KKB, kulturarv, digitala fält eller relaterade områden.

Belöna mentorer som visar både specialiserad kompetens och förmåga att omsätta kunskap i praktisk vägledning.

M2 MENTORSKAP, COACHING- OCH UNDERVISNINGSKOMPETENS

Evidens av mentorskap för grundare/konstnärer/studenter; pedagogik; resultat (placeringar, verksamheter, utställningar, IP).

Förmåga att stödja andras utveckling genom strukturerad vägledning, handledning, undervisning eller träning.

0 = ingen; 1 = bristfällig och anekdotisk; 2 = begränsad, utan resultat; 3 = god praxis, vissa resultat; 4 = stark portfölj, tydliga resultat; 5 = exemplariska och upprepade mätbara effekter.

Fokusera på evidens av framgångsrikt mentorskap, handledning eller undervisning.

Starka mentorer dem-onstrerar empati, god kommunikationsförmåga (inklusive engelska eller något av de elva KreativEU-språken), anpassningsförmåga, digital kompetens och förmåga att arbeta via onlineplattformar.

Tidigare erfarenhet av att utveckla kreativ talang, stödja start-ups eller handleda studentprojekt är särskilt värdefullt.

Belöna tydlig mentorskapssyn, lyhördhet och bevisad positiv inverkan på adeptens utveckling.

M3 KULTURELL KÄNSLIGHET OCH ETISKT FÖRHÅLLNINGSSÄTT

Inkluderingspraxis, likabehandling (EDI), etisk vägledning om IP/data, respektfullt interkulturellt samarbete.

Bedömer medvetenhet och respekt för kulturell mångfald, inkludering och etisk hantering av känsliga frågor.

0 = inga belägg; 1 = minimala; 2 = grundläggande medvetenhet; 3 = tydliga exempel; 4 = stark och konsekvent praxis; 5 = förebild, kan handleda i etik/EDI/IP.

Bedöm tillämpningen av inkluderande och etiska principer – särskilt kring mångfald, jämlikhet, immateriella rättigheter och ansvarsfull innovation.

Belöna kandidater som visar kulturell ödmjukhet, erfarenhet av gränsöverskridande samarbeten, konflikthantering och etisk integritet.

Hög poäng kräver förmåga att vara en etisk förebild i den transnationella KreativEU-gemenskapen.

M4 NÄTVERK OCH BRANSCHKONTAKTER

Relevanta kontakter (muséer, laboratorier, studior, investerare, festivaler, förlag, plattformar) och vilja att dela med sig av sina nätverk.

0 = inga; 1 = få och irrelevanta; 2 = vissa relevanta; 3 = goda, kan förmedla kontakter; 4 = starka, aktiva nätverk; 5 = exceptionella, bevisad pipeline av möjligheter.

Bedöm mentorns tillgång till och vilja att dela relevanta professionella nätverk.

Utvärdera både bredd (kontaktområden) och djup (relationernas kvalitet och aktivitet).

Belöna kandidater som aktivt bygger broar mellan akademi och praktik, och som kan skapa möjligheter för inkubationsprojekt (t.ex. utställningar, residens, investerare eller plattformar).

M5 ENGAGEMANG OCH TILLGÄNGLIGHET

Vilja och kapacitet att avsätta tid, vara konsekvent och responsiv. Detta kriterium skyddar deltagarna från ”frånvarande” mentorer.

0 = ej tillgänglig; 1 = mycket begränsad; 2 = begränsad; 3 = tillräcklig; 4 = stark; 5 = mycket engagerad (över minimikraven).

Bedöm kandidatens tillgänglighet i tid, responsivitet och engagemangsnivå.

Belöna proaktiv kommunikation och deltagande i evenemang, workshops och utvärderingar.

Mentorer som engagerar sig utöver miniminivån (uppföljningar, återkoppling, nätverksstöd) bör ges högre poäng.

M6 ÖVERENSSTÄMMELSE MED H&ART-INKUBATORNS MÅL OCH STRATEGI

Grad av harmoniering med ovan nämnda nyckelåtgärder, prioriteringar och strategiska mål.

Mentorer som fyller strategiska luckor (t.ex. grön design, AI för kulturarv) bedöms högre.

0 = inte i linje; 1 = svag; 2 = delvis i linje; 3 = god; 4 = stark; 5 = strategisk överensstämmelse, kan fylla luckor/transnationella behov.

Bedöm kandidatens förståelse för och motivation att bidra till inkubatorns mission.

Belöna mentorer vars kompetens svarar mot strategiska utvecklingsområden, särskilt inom en 7-årig verksamhetsstrategi och europeiska värderingar.

M7 MÅNGFALD AV PERSPEKTIV (KVALITATIVT BALANSERINGSKRITERIUM)

Ges ingen poäng; kräver kort anteckning. Bidrar till balans i mentorpoolen avseende:

- disciplinär bakgrund (konst, kulturarv, KKB, digitalt, företagande, policy)
- geografiskt/kulturellt perspektiv
- kön eller generation
- erfarenhet från underförsörjda eller glesbefolkade regioner

Används som balansfaktor vid slutligt urval när flera kandidater har liknande poäng.

Syftet är att stärka transnationellt samarbete och spegla Europas kulturella och kreativa bredd.

BEDÖMARENS ANTECKNINGAR (FRI TEXT)

Styrkor / Risker / Rekommenderade fokusområden

IV. PANELADMINISTRATION OCH VÄGLEDNING

INTRESSEKONFLIKT (COI):

Varje bedömare måste deklarera eventuell COI innan åtkomst till filer; bedömare med konflikt ska avstå från poängsättning/diskussion.

POÄNGSKALA (0–5):

0 = Ej adresserat / Inga belägg

1 = Mycket svagt

2 = Svagt / Begränsat

3 = Godtagbart / Tillräckligt

4 = Mycket bra

5 = Utmärkt / Framstående

EVIDENSBASERAD POÄNGSÄTTNING:

Hänvisa till ansökan, portfölj/bilagor, referenser och (där tillämpligt) intervjuer/pitchar.

Notera specifika belägg i kommentarerna.

VIKTNING OCH SLUTPOÄNG:

Multiplicera varje kriteriepoäng (0–5) med dess vikt och summera.

Vikterna summerar till 1,00.

MODERERING:

Efter individuell poängsättning hålls kalibreringsmöte för att samordna standarder.

Motivera alla större justeringar.

ÅTERKOPPLING:

Ge kortfattad och konstruktiv återkoppling (upp till 10 punkter per sökande), med koppling till kriterierna.

ARKIVERING:

Förvara poängblad, protokoll och protokoll från *H&ART-inkubatorn Transnational Managing Board* i respektive register (enligt Reglerna), i linje med GDPR och KreativEU-alliansens *D1.5 Data Protection Plan.*

BILAGA 4 TILL ART. 24(2): ENHETLIGA KRITERIER FÖR URVAL AV DELTAGARE

I. CHECKLISTA FÖR BEHÖRIGHET (JA/NEJ)

- Förslaget adresserar CCIs och KreativEU:s prioriteringar
- Fullständig ansökan (sökandes bio, konceptbeskrivning, plan, tidslinje, budget om tillämpligt)
- Intressekonflikt kontrollerad

- Projektets livscykelstadium (Idé/Validering/Skapande/Uppskalning) är tydligt angivet och konsekvent genom hela ansökan

Om livscykelstadiet inte är angivet eller inte kan utläsas ur ansökan, markera ”NEJ” och begär förtydligande innan poängsättning kan påbörjas.

Om någon av de övriga punkterna är ”NEJ” → Ingen poängsättning.

II. FÖRBEDÖMNING AV UTVÄRDERARE

Innan poängsättning ska utvärderare göra följande:

1. Identifiera projektets angivna livscykelstadium baserat på ansökningsmaterial:

- Idéutforskning (Idea Discovery) – koncept under utveckling; ingen prototyp ännu
- Validering (Validation) – prototyp, minimum viable product (MVP) eller tidiga marknadstester pågår
- Skapande (Creation) – strukturerad affärsmodell eller konstnärlig modell; tidiga försäljningar eller partnerskap
- Uppskalning (Scale-up) – redo för marknadsexpansion, replikering eller diversifiering

2. Bedöma projektets beredskap i relation till det angivna stadiet.

Poängsättningen under I9 (Stadieanpassning och beredskap) belönar hur väl sökanden är förberedd *inom* sitt eget stadie – inte hur långt utvecklat projektet är i absoluta termer.

Ett tydligt beskrivet projekt på idéstadiet, med god logik, realistiska behov och tydliga lärandemål, kan få lika hög poäng som en mer mogen start-up som visar operativ mognad.

Utvärderare ska överväga om projektet kommer att dra effektiv nytta av inkubatorstödet *i just detta stadium*, snarare än att favorisera mer utvecklade verksamheter.

3. Verifiera överensstämmelse mellan stadium och förväntningar.

Kontrollera att sökandens mål (t.ex. utbildning, mentorskap, finansieringsförberedelser, IP-vägledning etc.) stämmer överens med vad H&ART-inkubatorn kan erbjuda i det aktuella stadiet.

4. Notera det identifierade stadiet i kommentarsfältet.

Detta kommer att vägleda poängsättningen för kriterium I9.

III. POÄNGKRITERIER

Nr.	Kriterium	Viktning
I1	Kvalitet och originalitet	0.18
I2	Tillväxtpotential (publik, skalbarhet, replikering)	0.13
I3	Professionellt engagemang (mognad, tid, styrning)	0.10
I4	Innovation och impact (kulturarv/KKB; kulturell, social, ekonomisk, miljö)	0.13
I5	Genomförbarhet (plan, resurser, risk)	0.13
I6	Samverkan och samhälle (co creation, partners, intressenter)	0.11

I7	Överensstämmelse med H&ART-inkubatorns mål och strategier	0.07
I8	Mångfald och representation	0.05
I9	Stadieanpassning och beredskap	0.10
	Totalt:	**1.00**

IV. KRITERIEBESKRIVNINGAR OCH VÄGLEDNING FÖR POÄNGSÄTTNING (SKALA 0–5)

I1 KVALITET OCH ORIGINALITET

Nytänkande och kreativitet i idén; hur den särskiljer sig från befintliga lösningar eller konstnärliga/affärsmässiga praktiker.

0 = otydlig/derivat; 1 = svag; 2 = grundläggande; 3 = god nyhetsgrad; 4 = stark originalitet; 5 = distinkt och övertygande värdeerbjudande.

Beakta både kreativ och praktisk innovation.

Ett förslag kan vara originellt genom koncept, metod, angreppssätt eller tillämpning på kulturarv och KKB.

Skilj mellan ”nytt för sektorn” och ”nytt för den sökande” – båda kan vara giltiga former av originalitet om de motiveras väl.

I2 TILLVÄXTPOTENTIAL

Kapacitet att skalas bortom lokal nivå: publikräckvidd, replikerbarhet, transnationell ambition.

0 = ingen; 1 = mycket begränsad; 2 = enbart lokal; 3 = regional; 4 = transnationell; 5 = pan-europeisk potential med trovärdiga vägar.

Tillväxt kan ta flera former – publikräckvidd, kulturellt inflytande, skalbarhet eller möjlighet att replikeras i nya sammanhang.

Bedöm trovärdiga utvecklingsvägar, inte bara marknadens storlek.

Transnationell potential uppmuntras, men är inte obligatorisk om stark lokal eller kulturell relevans motiveras väl.

I3 PROFESSIONELLT ENGAGEMANG

Motivation, tillgänglighet och sökandes beredskap att genomföra projektet.

0 = sporadiskt; 1 = osäkert; 2 = begränsad tid; 3 = tillräckligt; 4 = starkt; 5 = väl resurssatt och disciplinerat team eller individ.

Fokusera på påvisad motivation, beredskap och förmåga att leverera.

Bedöm tidsåtagande, tydliga roller och engagemang i H&ART-inkubatorn.

Stark kommunikation och god uppföljning under ansökningsprocessen är indikatorer på professionell tillförlitlighet.

I4 INNOVATION OCH IMPACT

Bidrag till kulturarv och KKB genom kulturella, sociala, ekonomiska eller miljömässiga nyttor.

0 = otydlig; 1 = svag; 2 = begränsad; 3 = god; 4 = stark och mångdimensionell; 5 = transformativ med mätbara nyckelindikatorer (KPI:er).

Bedöm hur förslaget tillför nytt värde till det kulturella och kreativa ekosystemet – konstnärligt, socialt, ekonomiskt eller miljömässigt.

Impact kan vara kvantitativ (t.ex. publikantal, intäkter) eller kvalitativ (t.ex. kulturell relevans, inkludering, medvetandegörande).

Belöna realistiska, evidensbaserade vägar till påverkan.

I5 GENOMFÖRBARHET

Praktisk rimlighet i planen: tillgång till resurser, riskhantering.

0 = ogenomförbar; 1 = hög risk, vag plan; 2 = delvis genomförbar plan; 3 = genomförbar; 4 = robust plan och riskhantering; 5 = exemplariskt genomförandeplan.

Bedöm logiken och realismen i arbetsplan, resurser och hantering av risker.

Ett mindre projekt kan få höga poäng om det är välplanerat och hållbart.

Bedöm om den sökande har tillgång till – eller plan för att säkra – nödvändig expertis, infrastruktur och finansiering.

I6 SAMVERKAN OCH SAMHÄLLE

Vilja och förmåga att arbeta med andra deltagare, intressenter, samhällsaktörer och kreatörer för att skapa gemensamt värde.

0 = inget; 1 = symboliskt; 2 = vissa kontakter; 3 = tydliga partners; 4 = plan för samskapande; 5 = djupa, jämlika partnerskap och tydlig intressentkarta.

Bedöm omfattning och djup i partnerskap eller samskapande.

Belöna sökande som engagerar sig meningsfullt med lokalsamhället, intressenter och andra kreatörer.

Beakta både bredd (antal/mångfald) och djup (relationernas kvalitet).

I7 ÖVERENSSTÄMMELSE MED H&ART-INKUBATORNS MÅL OCH STRATEGI

Hur väl projektet harmoniserar med H&ART-inkubatorns mission, vision och strategiska mål.

0 = inte i linje; 1 = svag; 2 = delvis; 3 = god; 4 = stark; 5 = utmärkt passform (kulturarv + innovation; hållbarhet; digital inkludering).

Bedöm hur väl projektet speglar inkubatorns värderingar.

Hög poäng ges till förslag som tydligt visar förståelse och konkret bidrag till inkubatorns syfte eller nyckelindikatorer (KPIs).

I8 MÅNGFALD OCH REPRESENTATION

Inkludering av underrepresenterade regioner, discipliner eller grupper; mångfald i perspektiv.

0 = ingen; 1 = svag; 2 = viss; 3 = god; 4 = stark; 5 = tillför betydande mångfald (t.ex. underrepresenterade regioner/grupper/discipliner).

Mångfald inkluderar geografiska, disciplinära, sociala och kulturella dimensioner.

Belöna ansökningar som tillför nya perspektiv, regioner eller arbetssätt.

Inkluderingsinsatser (t.ex. tillgänglighet, jämställdhet, samhällsengagemang) ska erkännas även om resultaten ännu inte är mätbara

I9 STADIEANPASSNING OCH BEREDSKAP (LIVSCYKELÖVERENSSTÄMMELSE)

Hur väl projektet eller sökande start-up passar H&ART-inkubatorns stödutbud, med beaktande av beredskap inom sitt angivna stadium (Idé, Validering, Skapande, Uppskalning).

0 = stadium oklart eller inkonsekvent;

1 = koncept vagt; oklara stödbehov;

2 = framväxande idé; viss struktur men begränsad beredskap;

3 = tydligt stadie; realistiska stödbehov;

4 = stark överensstämmelse och beredskap att gå vidare;

5 = utmärkt anpassning och beredskap inom stadiet; tydlig färdplan till nästa utvecklingsfas.

Poängen ska återspegla sökandens beredskap inom sitt stadium – inte deras övergripande mognad.

Ett väl förberett idéstadieprojekt med stark logik kan få lika hög poäng som ett start-up-projekt redo för kommersialisering.

Bedöm tydlighet, genomförbarhet och hur väl projektet kan dra nytta av inkubatorstödet i sitt aktuella stadium.

BEDÖMARENS ANTECKNINGAR:

Styrkor / Risker / Stödbehov / IP-anteckningar

V. PANELADMINISTRATION OCH VÄGLEDNING

INTRESSEKONFLIKT (Conflict Of Interest, COI):

Varje bedömare måste deklarera eventuell COI innan åtkomst till filer; bedömare med konflikt ska avstå från poängsättning/diskussion.

POÄNGSKALA (0–5):

0 = Ej adresserat / Inga belägg

1 = Mycket svagt

2 = Svagt / Begränsat

3 = Godtagbart / Tillräckligt

4 = Mycket bra

5 = Utmärkt / Framstående

EVIDENSBASERAD POÄNGSÄTTNING:

Hänvisa till ansökan, portfölj/bilagor, referenser och (där tillämpligt) intervjuer/pitchar.

Notera specifika belägg i kommentarerna.

VIKTNING OCH SLUTPOÄNG:

Multiplicera varje kriteriepoäng (0–5) med dess vikt och summera resultaten.

Vikterna summeras till 1,00.

MODERERING:

Efter individuell poängsättning ska panelen hålla ett kalibreringsmöte för att samordna standarder.

Motivera alla större poängjusteringar.

Vid diskussion av I9 säkerställs att tidiga och sena stadier bedöms utifrån sina egna livscykler, inte jämförs direkt med varandra.

ÅTERKOPPLING:

Ge kortfattad och konstruktiv återkoppling (upp till 10 punkter per sökande) med koppling till kriterierna.

ARKIVERING:

Förvara poängblad, protokoll och protokoll från *H&ART-inkubatorn Transnational Managing Board* i respektive register (enligt Reglerna), i linje med GDPR och *D1.5 Data Protection Plan* för KreativEU-alliansen**.**

BILAGA 5 TILL ART. 32(1): LOKALER OCH RESURSER SOM PARTNER TILLHANDAHÅLLER FÖR H&ART-INKUBATORN

Varje KreativEU-part åtar sig att tillhandahålla ett urval av fysiska lokaler, laboratorier och digitala plattformar för inkubatorn, bl.a.:

IPT (Portugal)	Coworkingutrymme i den nya byggnaden som för närvarande är under uppförande. Auditorium B121 (kapacitet för 100 personer) och Pacheco de Amorim-auditoriet (kapacitet för 500 personer) med ljud- och bildutrustning. Laboratorium för konservering och restaurering, fotostudio och fotolaboratorium (Byggnad G), grafiskt laboratorium (Byggnad H), ljud- och bildstudio (ESTA), med flera rum och driftklar utrustning. Lokalerna är belägna på Tomar Campus, Av. Dr. Aurélio Ribeiro 3, Tomar, Portugal.
TAE (Bulgarien)	”Entreprenörsklubben” samt ”den öppna terrassen”: mötesutrymme utrustat för möten och coworking (adress: 2 Em Chakarov Str., West Campus-byggnaden, 3:e våningen, 5250 Svishtov). ”Träningssalen”: projektarbetsplats utrustad för coworking (adress: 11b Tsanko Tserkovski Str., Doktorandcentrat, bl. 2, 1:a våningen, 5250 Svishtov). ”KreativEU-mötesrummet”, utrustat för möten och workshops (adress: 2 Em Chakarov Str., Centre for International Affairs, 5250 Svishtov). ”Rektorssalen”, utrustad för workshops, seminarier och utställningar (adress: 2 Em Chakarov Str., 5250 Svishtov). Virtuellt klassrum: https://bbb.uni-svishtov.bg/b/63p-5ng-4y4-use
USB (Tjeckien)	Mötesrum/arbetsplats för projekt, Rektorsbyggnaden (adress: Branišovská 1645/31a, 37005 České Budějovice), 4:e våningen – utrustad för möten och coworking (wifi, TV, projektion från dator, kaffemaskin).
UNICAM (Italien)	”Diagnostiskt laboratorium” beläget i ”Le Casermette” (adress: Strada Statale Muccese, Camerino (MC), Italien)
UG (Tyskland)	UG kommer att tillhandahålla lokaler och resurser i enlighet med *D6.1 Gemensamma protokoll och flödesscheman för delning av lokaler och resurser*, och under förutsättning att de är tillgängliga och lämpliga för det konkreta ändamål som H&ART-inkubatorn avser. Förfrågningar kan riktas till KreativEU-teamet vid UG på kreativeu-at-ug@uni-greisfwald.de
BUas (Nederl.)	”Open space” i Innovation Square: mötesrum; rum Fe0.020: kontorsutrymme med 4 arbetsstationer, inklusive skrivbord och stolar.
OUTech (Polen)	”Science-Business Centre (CeNaBiz)” med nödvändig utrustning, rum och utrymmen för coworking och samskapande (Waryńskiego 4, 45-047 Opole, Polen)
VUT (Rumänien)	”Entrepreneurial Centre” i rum B212, 20 platser, möblering för workshops; ”Oxford Hall”, 50 platser och ljud- och videosystem; ”Laboratorium B005”, smartboard och 20 allt-i-ett-datorer; ”Paraschiv Vagu-amfiteatern”, 190 platser och ljud- och videosystem. Alla lokaler finns i byggnad ”B” på universitetscampuset på Aleea Sinania nr. 13, Târgoviște, Rumänien.
TUT (Slovakien)	IRO-mötesrum, KreativEU-mötesrum, stor aula för 500 personer, två mindre aulor för 100 pers vardera, ateljéer vid konstinstitutionen lämpliga för workshops eller utställningar. Alla utrymmen tillsammans omfattar omkring 300 m².

SH (Sverige)	”Innovation Station”; 250 m² delat utrymme (mötesrum, arbetsstationer, lounge-område, WC, kök) samt bokningsbara gemensamma universitetsresurser som dansstudio, gaming-utrustning, ljud-/videostudior, Black Box-teater, stor aula för över 900 personer, etc.
ATU (Turkiet)	Rektoratets mötesrum: 56 m² för 11 personer; Senatssalen: 238 m² för 37 personer; mötesrummet mittemot prorektorns kontor: 67 m² för 25 personer; två inkubatormötesrum på cirka 50 m² vardera. Alla mötesrum har videokonferenssystem.

Delning av lokaler/resurser mellan lokala grenar sker enligt *D6.1, Gemensamma protokoll och flödesscheman för delning av lokaler och resurser*.

BILAGA 6 TILL ART. 34(2): ENHETLIGA KRITERIER FÖR UTVÄRDERING I STUDENTTÄVLINGAR OCH URVAL AV VINNARE

I. CHECKLISTA FÖR BEHÖRIGHET (JA/NEJ)

- Student inom KreativEU-alliansen
- Registrering och inlämning i tid
- Passar det utlysta temat; adresserar kulturella och kreativa industrier (CCIs)
- Obligatoriska pitch-tillgångar (slides/demo/video)
- Intressekonflikt kontrollerad

Om något svar är ”NEJ” → Ge ingen poängsättning.

II. GODKÄNNANDE AV VILLKOR OCH RENSNING AV TREDJEPARTSINNEHÅLL

Genom att registrera sig till tävlingen godkänner deltagarna uttryckligen tävlingsvillkoren enligt definitionen i Artikel 35(8) i Reglerna. Deltagarna bekräftar att deras bidrag är deras eget originalarbete och att allt inkluderat tredjepartsmaterial (text, bilder, ljud, kod etc.) används med nödvändiga tillstånd eller under giltiga licenser.
H&ART-inkubatorn och dess partner förbehåller sig rätten att diskvalificera bidrag eller återkalla utmärkelser om brott mot immateriella rättigheter eller sekretessförpliktelser upptäcks.

III. TÄVLINGENS STRUKTUR

Studenttävlingen för bästa start-up eller produktidé kan organiseras i en eller två omgångar, beroende på format och mål som definieras av den arrangerande eller samarrangerande KreativEU-partnern.

1. En omgång

Alla förslag utvärderas en gång, med kriterierna S1–S7 och viktningen som definierats för andra omgången (Pitch och Slutlig utvärdering).

2. Två omgångar

Består av:

a) Första omgången: Skriftligt förslag

Deltagarna lämnar in skriftliga projektförslag.
Kriterierna S1–S7 tillämpas enligt viktningen för första omgången (se tabell).
Utvalda deltagare går vidare till mentorskap och förberedelse av pitch.

b) Andra omgången: Pitch och slutlig utvärdering

Deltagarna presenterar sina förbättrade projekt (pitch, demo eller prototyp) för utvärderingspanelen.
Kriterierna S1–S7 tillämpas enligt viktningen för andra omgången (se tabell).

IV. Poängsatta kriterier (viktning) Total vikt per omgång = 1,00

Kriterium	1:a omgången	2:a omgången
S1 Innovation och kreativitet	0,25	0,20
S2 Matchning problem / lösning	0,20	0,16
S3 Marknads-/publikpotential	0,15	0,16
S4 Genomförbarhet och tidsplan	0,15	0,16
S5 Affärsmodell och hållbarhet	0,10	0,11
S6 Social/miljömässig påverkan	0,10	0,11
S7 Presentation (pitch)	0,05	0,10

IV. KRITERIEBESKRIVNING OCH RIKTLINJER

S1 INNOVATION OCH KREATIVITET

Originalitet i idén och kreativ användning av kulturarv/CCIs/digitala verktyg.

0 = ingen; 1 = svag; 2 = grundläggande; 3 = god; 4 = stark; 5 = originell och minnesvärd.

Bedöm både originalitet och kreativ tillämpning inom CCIs-området.
Belöna idéer som kombinerar discipliner (t.ex. konst och teknik, kulturarv och design) eller presenterar bekanta koncept på nya sätt.
Observera att ”innovation” kan vara konstnärlig, social eller digital – inte bara teknologisk.

Tillämpning i tävlingsformat:

1. Två omgångar:

- *Omgång 1:* Fokusera på originalitet, nyhetsgrad och kreativ potential.
- *Omgång 2:* Bedöm om idén mognat genom mentorskap och om innovationen förfinats och kommunicerats tydligt.

2. En omgång:
Tillämpa båda aspekterna samtidigt – idéoriginalitet och effektiv kommunikation av innovation.

S2 HARMONISERING PROBLEM–LÖSNING

Hur väl idén adresserar ett definierat problem, behov eller möjlighet samt tydligheten i länken mellan utmaning och lösning.

0 = ej definierat; 1 = missriktat; 2 = delvis; 3 = rimligt; 4 = stark evidens; 5 = validerat behov (tester, användare, mentorer).

Bedöm hur tydligt problemet eller behovet är definierat och hur väl den föreslagna lösningen adresserar det.
Belöna tydlighet, logik och validering – inte bara ambition.
Sök evidens för att teamet testat sina antaganden (t.ex. användarfeedback, enkäter, tidiga tester eller mentorinsikter).
Ett mindre men väl definierat problem med stark lösningsharmonisering kan få lika hög poäng som ett större.

Tillämpning i tävlingsformat:

1. Två omgångar:

- *Omgång 1:* Bedöm konceptuell tydlighet och logik i lösningen.
- *Omgång 2:* Bedöm om mentorskap förbättrat problemförståelsen.

2. En omgång:
Tillämpa tydlighet + evidens för validering tillsammans.

S3 MARKNADSPOTENTIAL / PUBLIKGENOMSLAG

Förmåga att attrahera användare, kunder, publik eller institutioner; sannolikheten för faktisk efterfrågan.

0 = ingen; 1 = otydlig; 2 = liten; 3 = trovärdig nisch; 4 = lovande; 5 = övertygande, transnationell.

Beakta både kulturella och kommersiella former av ”marknad”.
Vissa idéer riktas till samhällen, museer eller publik snarare än kunder – detta är lika giltigt.
Bedöm realistisk potential att nå och engagera målgruppen.
Sök tecken på publikkännedom, intresse, tester eller partnerskap.
Hög poäng kräver inte full kommersialisering – kulturell, konstnärlig eller social räckvidd är lika giltig.

Tillämpning i tävlingsformat:

1. Två omgångar:

- *Omgång 1:* Bedöm om målgrupp/marknad är identifierad och rimligt motiverad.
- *Omgång 2:* Bedöm förbättrad kommunikation, publikförståelse och integrering av feedback.

2. En omgång:
Bedöm målgruppsklarhet + realistisk engagemangspotential.

S4 GENOMFÖRBARHET OCH IMPLEMENTERINGSPLAN

Om idén realistiskt kan genomföras med tillgänglig tid, kompetens och resurser.

0 = ogenomförbar; 1 = vag plan; 2 = delvis plan; 3 = tydliga steg; 4 = robust; 5 = mycket genomförbar.

Bedöm planens realism och sammanhang.
Beakta om sökande/ team visar kompetens, partnerskap och resurser som krävs.
Belöna tydlig färdplan med milstolpar och riskmedvetenhet.
Projekt som visar anpassningsförmåga och förståelse för vad som är möjligt bedöms högre än överambitiösa eller oorganiserade planer.

Tillämpning i tävlingsformat:

1. Två omgångar:

- *Omgång 1:* Bedöm tydlighet, logik, resurser, tidslinje och genomförbarhet.
- *Omgång 2:* Bedöm förbättringar efter mentorskap – planering, riskhantering, strategier.

2. En omgång:
Bedöm tydlighet + realism + genomförandekapacitet.

S5 AFFÄRSMODELL OCH HÅLLBARHET

Tydlighet i hur projektet skapar värde (ekonomiskt eller annat) och förblir livskraftigt efter tävlingen.

0 = ingen; 1 = svag; 2 = grundläggande; 3 = fungerande; 4 = robust; 5 = diversifierad och motståndskraftig.

”Affärsmodell” kan avse finansiell hållbarhet, socialt företagande eller kulturellt värdeskapande.
Bedöm om sökande presenterar ett trovärdigt sätt att skapa värde och långsiktig livskraft.
Detta kan inkludera intäkter, partnerskap, publikretention eller fortsatt samhällsrelevans.
Belöna tydlighet i hur idén kan fortsätta, växa eller utvecklas efter initialt stöd.

Tillämpning i tävlingsformat:

1. Två omgångar:

- *Omgång 1:* Bedöm värdeerbjudande och plan för hållbarhet.
- *Omgång 2:* Bedöm förbättringar i affärslogik och hållbarhetsmodeller.

2. En omgång:
Bedöm värdeskapande + hållbarhet efter tävlingen.

S6 SOCIAL/ MILJÖMÄSSIG IMPACT

Bidrag till samhällsnytta, hållbar utveckling eller gemenskapsstärkande.

0 = ingen; 1 = symbolisk; 2 = begränsad; 3 = tydlig; 4 = stark (nyckelindikatorer); 5 = transformativ / i linje med New European Bauhaus (NEB).

Bedöm projektets omfattning och djup av positiv påverkan – social, kulturell eller miljömässig.
Beakta om idén främjar inkludering, hållbarhet, kulturarvsbevarande eller ekologisk medvetenhet.
Belöna realistiska, värdebaserade koncept som tydligt gynnar människor, samhällen eller miljö.
Skala är inte avgörande – lokal påverkan kan vara fullt tillräcklig om den är tydlig och genomtänkt.

Tillämpning i tävlingsformat:

1. Två omgångar:

- *Omgång 1:* Bedöm tydlighet och relevans i den föreslagna sociala/miljömässiga nyttan.
- *Omgång 2:* Bedöm förbättrad strategi och pitchens tydlighet efter mentorskap.

2. En omgång:
Bedöm styrka i värdet + kommunikationsförmågan kring detta.

S7 PRESENTATION OCH KOMMUNIKATION (PITCH)

Tydlighet, övertygelsekraft och professionalism i presentationen; förmåga att engagera juryn och förklara idén kortfattat.

0 = otydlig; 1 = svag; 2 = tillräcklig; 3 = god berättelse; 4 = mycket bra (evidens, tidshantering); 5 = utmärkt (engagerande, datadrivet, säkra frågestundssvar).

Bedöm både innehåll och framförande:
hur tydligt idén kommuniceras, struktur, engagemang, förståelse och tidsanvändning.
Belöna logisk struktur (problem → lösning → nytta) och användning av evidens.
Belöna team som berättar en övertygande historia, använder visuella element väl och svarar reflekterat på frågor.

Tillämpning i tävlingsformat:

1. Två omgångar:

- *Omgång 1:* Bedöm skriftlig tydlighet och professionalism.
- *Omgång 2:* Bedöm muntlig presentation – storytelling, evidens, engagemang, feedbackhantering.

2. En omgång:
Bedöm både skriftlig och muntlig kommunikation tillsammans.

BEDÖMARENS ANTECKNINGAR:

Höjdpunkter / Risker / Utvecklingsbarhet (coachability)

V. PANELADMINISTRATION OCH VÄGLEDNING

INTRESSEKONFLIKT (COI):

Varje bedömare måste deklarera eventuell COI före filåtkomst; bedömare med konflikt ska avstå från poängsättning/diskussion.

POÄNGSKALA (0–5):

0 = Ej adresserat / Inga belägg
1 = Mycket svagt
2 = Svagt / Begränsat
3 = Godtagbart / Tillräckligt
4 = Mycket bra
5 = Utmärkt / Enastående

EVIDENSBASERAD POÄNGSÄTTNING:

Hänvisa till ansökan, portfölj/bilagor, referenser och (där tillämpligt) intervjuer/pitchar.
Notera specifika belägg i kommentarerna.

VIKTNING OCH SLUTPOÄNG:

Multiplicera varje kriteriepoäng (0–5) med dess vikt och summera resultaten.
Summan av vikterna är 1,00.

MODERERING:

Efter individuell bedömning hålls en panelkalibrering för att justera standarder.
Motivera alla större poängjusteringar.

ÅTERKOPPLING:

Ge kortfattad och konstruktiv återkoppling (upp till 10 punkter per sökande) med koppling till kriterierna.

DOKUMENTATION:

Förvara poängblad och mötesprotokoll i respektive register (enligt Reglerna), i linje med GDPR och KreativEU-alliansens *D1.5 Data Protection Plan*.

BILAGA 7 TILL ART. 37(2): ENHETLIGA KRITERIER FÖR URVAL TILL KONSTNÄRLIGA RESIDENSPROGRAM

I. Behörighetskontroll (JA/NEJ)

- Komplett ansökan (CV, portfölj, projektkoncept, tidslinje)
- Adresserar KKB, originalitet/innovationshöjd, tvärdisciplinaritet, motivation
- Ev jäv kontrollerat

Om **NEJ** → Ingen poängsättning.

II. POÄNGKRITERIER OCH VIKTNING

Nr.	Kriterium	Viktning
R1	Konstnärlig kvalitet och originalitet	0.24
R2	Tydlighet och genomförbarhet	0.20
R3	Relevans och harmonisering med H&ART-inkubatorns mål och strategi	0.15
R4	Professionell utvecklingspotential	0.10
R5	Samhälls och kulturengagemang	0.11
R6	Samverkan och tvärvetenskaplighet	0.10
R7	Samhällspåverkan och långsiktig effekt	0.10
	Total:	**1.00**

III. KRITERIEBESKRIVNINGAR OCH VÄGLEDNING FÖR POÄNGSÄTTNING (SKALA 0–5):

R1 KONSTNÄRLISK KVALITET

Kvalitet, originalitet och styrka i konstnärens tidigare och nuvarande kreativa praktik, portfölj och vision.

0 = svag; 1 = begränsad; 2 = tillräcklig; 3 = stark; 4 = utmärkt; 5 = exceptionell röst/vision.**

Bedöm styrkan, konsistensen och originaliteten i konstnärens kreativa praktik. Sök evidens för en distinkt konstnärlig röst, teknisk färdighet och konceptuellt djup. Belöna sökande vars portfölj visar experimentlusta, autenticitet och professionell mognad. Beakta både den konstnärliga kvaliteten och utvecklingen i den sökandes arbete – inte bara tidigare prestationer utan även deras nuvarande kreativa riktning.

R2 TYDLIGHET OCH GENOMFÖRBARHET

Realismen i projektplanen: metoder, resurser, tidslinje och kapacitet att slutföra arbetet under residenset.

0 = otydlig; 1 = vag; 2 = delvis; 3 = fungerande; 4 = robust plan; 5 = exemplariskt, realistiskt schema och riskhantering.

Bedöm hur tydligt den sökande beskriver vad de avser att göra under residenset och hur realistiskt det är. Starka förslag innehåller en sammanhängande metodologi, uppnåeliga milstolpar och medvetenhet om praktiska begränsningar (budget, material, tid, lokaler). Belöna tydlighet, planeringsdisciplin och riskmedvetenhet – dessa indikerar beredskap att arbeta självständigt inom en begränsad tidsram. Svaga förslag tenderar att lova för mycket eller sakna en konkret handlingsplan.

R3 RELEVANS OCH ÖVERENSSTÄMMELSE MED H&ART INKUBATORNS PRIORITERINGAR

Hur väl det föreslagna arbetet harmonierar med H&ART-inkubatorns teman (arv, kulturella och kreativa industrier, innovation, hållbarhet, digital inkludering).

0 = ej i linje; 1 = svag; 2 = delvis; 3 = god; 4 = stark (arv, hållbarhet, digital inkludering); 5 = mycket stark, strategisk harmonisering.

Bedöm hur väl projektet ansluter till H&ART-inkubatorns mission och vision. Belöna förslag som integrerar dessa teman naturligt – inte som efterhandskonstruktioner. Hög poäng ges till sökande som visar medvetenhet om europeiska värderingar, hållbarhetsprinciper och innovationsprocesser grundade i kulturarv. Beakta även transnationell relevans – om projektet bidrar till den gemensamma identiteten och det kulturella ekosystemet inom KreativEU-alliansen.

R4 POTENTIAL FÖR PROFESSIONELL UTVECKLING

Hur residenset kan gynna konstnärens karriärutveckling, färdigheter och exponering.

0 = ingen; 1 = begränsad; 2 = viss; 3 = god; 4 = stark; 5 = betydande karriärutvecklingspotential.

Bedöm den potentiella effekten som residenset kan ha på konstnärens professionella utveckling, synlighet och nätverk. Starka sökande visar reflektion över hur denna möjlighet fyller ett glapp i deras karriär eller hjälper dem att ta ett steg vidare (t.ex. experimentation, samarbete, entreprenörskap). Belöna konstnärer som har tydliga lärande- eller utvecklingsmål – inte enbart produktionsmål. Beakta om residenset kan skapa konkreta fortsatta steg (t.ex. utställningar, samarbeten, professionella möjligheter).

R5 GEMENSKAPS- OCH KULTURENGAGEMANG

Planer för att engagera lokalsamhällen, kulturinstitutioner eller allmänheten; vilja att dela processer eller resultat (workshops, utställningar, föredrag).

0 = inget; 1 = symboliskt; 2 = grundläggande; 3 = tydlig plan; 4 = samskapande och outreach; 5 = djupt, ömsesidigt engagemang.

Bedöm den sökandes vilja och förmåga att engagera sig meningsfullt med lokalsamhällen, institutioner eller allmänheten. Belöna förslag som inkluderar samskapande, deltagarbaserade workshops eller öppen delning av konstnärliga processer. Engagemang kan vara konstnärligt

(gemensamt skapande), pedagogiskt (föredrag, masterclasses) eller socialt (knyta samman kulturarv och medborgare). Höga poäng ges till sökande som föreslår ömsesidiga modeller – där både konstnär och gemenskap får nytta.

R6 SAMARBETE OCH TVÄRVETENSKAPLIGHET

Öppenhet för att arbeta över ämnesdiscipliner, involvera forskare, teknologer eller andra konstnärer.

0 = inget; 1 = svagt; 2 = grundläggande; 3 = goda samarbetspartners; 4 = stark tvärdisciplinär plan; 5 = exemplariskt transdisciplinärt integrerat arbete.

Bedöm den sökandes öppenhet för samarbete över discipliner – med forskare, teknikutvecklare, kulturarvsprofessionella eller andra konstnärer. Belöna sökande som visar nyfikenhet, flexibilitet och tidigare erfarenhet (eller tydlig avsikt) av sektorsövergripande samarbete. Tvärvetenskaplighet är meningsfull när den förenar perspektiv, inte bara kombinerar orelaterade områden. Starka kandidater beskriver hur samarbetet berikar deras projekt och bidrar till ömsesidigt lärande inom H&ART-inkubatorns ekosystem.

R7 IMPACT OCH SAMHÄLLSPÅVERKAN

Potentialen för att resultaten ska bestå bortom residenset (t.ex. utställningar, samlingar, turnerande verk, digitala resurser).

0 = ingen; 1 = otydlig; 2 = begränsad; 3 = goda resultat; 4 = stark spridnings-/IP-/samlingstrategi; 5 = bestående arv (samlingar, turnerande verk, öppna resurser).

Bedöm de förväntade resultaten och deras hållbarhet efter residenset. Belöna tydliga planer för spridning – utställningar, digitala resurser, publikationer, offentliga presentationer eller öppna tillgångar. Beakta potentialen för långsiktig synlighet eller återanvändning – om verket kan inspirera framtida projekt, partnerskap eller policydialoger. Projekt med höga poäng har en realistisk spridningsplan och tydlig potential för långsiktig påverkan inom KreativEU eller de bredare kulturella och kreativa sektorerna.

BEDÖMARENS ANTECKNINGAR:

Styrkor / Risker / Behov av stöd under residenset

IV. PANELADMINISTRATION OCH VÄGLEDNING

INTRESSEKONFLIKT (COI):

Varje bedömare måste deklarera eventuella intressekonflikter innan åtkomst till filer; bedömare med konflikt ska avstå från poängsättning och diskussion.

POÄNGSKALA (0–5):

0 = Ej adresserat / Inga belägg; 1 = Mycket svagt; 2 = Svagt / Begränsat; 3 = Godtagbart / Tillräckligt;

4 = Mycket bra; 5 = Utmärkt / Framstående.

EVIDENSBASERAD POÄNGSÄTTNING:

Hänvisa till ansökan, portfölj/bilagor, referenser och (där tillämpligt) intervjuer/presentationer. Notera specifika belägg i kommentarerna.

VIKTNING OCH SLUTPOÄNG:

Multiplicera varje kriteriepoäng (0–5) med dess tilldelade vikt och summera resultaten; summan av vikterna är 1,00.

MODERERING:

Efter individuell bedömning ska panelen hålla en kalibreringssession för att samordna standarder; dokumentera motiveringar för större justeringar av poäng.

ÅTERKOPPLING:

Ge kortfattad, konstruktiv återkoppling (upp till 10 punkter per sökande) med hänvisning till kriterierna ovan.

DOKUMENTATION:

Spara poängsättningsblad och mötesprotokoll i respektive register (enligt Reglerna), i enlighet med GDPR och KreativEU-alliansens *D1.5 Data Protection Plan*.

BILAGA NR 8 TILL ART. 47(1): STADGA FÖR POLICY OM IMMATERIELLA RÄTTIGHETER

Denna stadga fastställer H&ART-inkubatorns officiella policy för immateriella rättigheter och säkerställer en balans mellan upphovspersonens rättigheter, H&ART-inkubatorns behov samt efterlevnad av *Grant Agreement, Consortium Agreement* och europeisk rätt samt nationell lagstiftning hos KreativEU-parterna.

I. VÄGLEDANDE PRINCIPER

H&ART-inkubatorn bekräftar följande vägledande principer för immateriella rättigheter:

1. Skaparfokuserad rättvisa – deltagare, residenskonstnärer och studenter som deltagit i studenttävlingar behåller full upphovsrätt och ideella rättigheter till sina verk.
2. Transparens och förutsebarhet – tydliga regler om ägande, licensiering och intäktsfördelning.
3. Erkännande – H&ART-inkubatorns bidrag ska erkännas; upphovspersoner ska ange H&ART-inkubatorn vid spridning av verk som fått stöd.
4. Samarbete – främjande av gemensamt skapande och rättvis fördelning av nyttor.
5. Efterlevnad – överensstämmelse med skyldigheter i *Grant Agreement och Consortium Agreement* avseende spridning, åtkomsträtter och interoperabilitet samt efterlevnad av nationella, europeiska och internationella regler om immaterialrätt.
6. Öppenhet – balans mellan skydd av immateriella rättigheter och EU:s åtaganden om öppen vetenskap, öppen tillgång och open-source-modeller när tillämpligt; verk kan göras tillgängliga under öppna licenser när det krävs för kontinuitet och interoperabilitet.

II. TILLÄMPNINGSOMRÅDE

Denna stadga gäller all immaterialrätt som skapas helt eller delvis inom ramen för H&ART-inkubatorn, inklusive men inte begränsat till:

- konstnärliga verk (visuella, scenkonst, litterära, multimediala);
- digitala produkter (programvara, plattformar, datamängder, XR/VR-applikationer);
- affärsmodeller, metoder och tjänster;
- patent, bruksmodeller, mönster och varumärken;
- forskningsresultat, rapporter och kreativa prototyper;
- all immaterialrätt som erkänns enligt EU-rätt och nationell rätt hos KreativEU-parterna.

III. ÄGANDE AV VERK

1. Deltagare, residenskonstnärer och studenter som har deltagit i studenttävlingar behåller fullt ägande, upphovsrätt och ideella rättigheter till alla verk som skapats under

inkubation, konstnärligt residens eller tävlingar, om inte annat avtalats skriftligen. Background IP och Foreground IP ska tydligt identifieras och förbli hos respektive rättighetsinnehavare. I jurisdiktioner med nationella avvikelser ska ägandet tillkomma den enskilda upphovspersonen och får inte överlåtas utan uttryckligt skriftligt samtycke. Ingenting i denna stadga får tolkas som ett avstående från icke-avståendebara ideella rättigheter enligt tillämplig nationell eller europeisk rätt. Eventuella bearbetningar, översättningar, ändringar eller härledda användningar som sker under auktoriserade licenser ska respektera upphovspersonens ideella rättigheter till namnangivelse och respekt för verkets integritet.

2. När verk skapas gemensamt av två eller flera personer ska de anses vara medupphovspersoner och inneha verket med odelade andelar, om inte annat avtalats skriftligen. Varje medupphovsperson beviljar de licenser som beskrivs i avsnitt IV, med samordning i god tro med övriga. Tvister om medupphovskap eller användning ska lösas genom medling enligt Artikel 50 i dessa Regler innan talan väcks vid nationell domstol.

3. Fysiska verk förblir upphovspersonens egendom.

IV. LICENS TILL H&ART-INKUBATORN

1. Deltagare, residenskonstnärer och studenter som deltagit i studenttävlingar kan bevilja H&ART-inkubatorn en icke-exklusiv, royaltyfri licens för ändamål av promotion, dokumentation, utbildning och forskning, strikt begränsad till omfattningen som avtalats skriftligen. I jurisdiktioner med nationella avvikelser kräver denna licens upphovspersonens uttryckliga samtycke.

2. Licensen påverkar inte upphovspersonens ägande av vare sig Background IP eller Foreground IP, vilka ska förbli hos respektive rättighetsinnehavare och tydligt identifieras i relevant avtal.

3. Den beviljade licensen hindrar inte upphovspersoner från att sälja, licensiera eller exploatera sina verk på annat håll, förutsatt att ingen konflikt uppstår med H&ART-inkubatorns licens.

4. Användning av en identifierbar persons bild, likhet, röst eller framförande i fotografier, videor, inspelningar eller annat material kräver föregående skriftligt samtycke, i överensstämmelse med nationella personlighetsrättigheter, EU:s GDPR och KreativEU-alliansens *D1.5 Data Protection Plan*. H&ART-inkubatorn och dess lokala grenar ska föra register över sådana samtycken i lokala och gemensamma arkiv.

5. Varje bearbetning, översättning, ändring, förbättring eller härledd användning av ett licensierat verk ska respektera upphovspersonens ideella rättigheter till namnangivelse och integritet, såsom skyddas enligt nationell och europeisk rätt.

V. INTÄKTSFÖRDELNING

1. Om H&ART-inkubatorn genererar intäkter från utställning, reproduktion eller distribution av verk ska nettointäkterna fördelas enligt följande:

a) **80 %** till deltagaren eller residenskonstnären.

b) **20 %** till H&ART-inkubatorn eller dess lokala gren där verken skapades (för återinvestering i ekosystemet).

2. Alternativa arrangemang för intäktsfördelning kan avtalas skriftligen i enlighet med nationella och interna regler hos den lokala gren av H&ART-inkubatorn där verken skapades.

3. Oberoende kommersialisering av upphovspersoner kräver ingen intäktsdelning, men det stöd som tillhandahållits av H&ART-inkubatorn och KreativEU-alliansen ska erkännas.

VI. BIDRAGSGIVANDE MYNDIGHETS RÄTTIGHETER (EUROPEISKA KOMMISSIONEN)

1. I enlighet med *Grant Agreement* behåller Europeiska kommissionen och andra EU-institutioner och organ rättigheter att använda icke-känsliga verk för informations-, kommunikations-, publicitets- och spridningsändamål.

2. Dessa rättigheter inkluderar:

   a) användning för egna ändamål, inklusive delning med EU-institutioner eller medlemsstaters organ;

   b) kopiering, reproduktion eller distribution av resultat i obegränsat antal, i pappers-, digitalt eller onlineformat;

   c) kommunikation via press, webbplatser, sociala medier eller offentliga arkiv;

   d) redigering, förkortning, omarbetning, översättning eller framställning av härledda verk;

   e) arkivering av verk i pappers-, digital eller annan form i enlighet med EU:s dokumenthanteringsregler;

   f) att bemyndiga tredje part att agera för dess räkning eller att underlicensiera nyttjanderätter;

   g) bearbetning, analys, aggregering och spridning av resultat i öppna tillgångs- eller öppna data-databaser.

3. Dessa rättigheter gäller under hela den tid som immaterialrättsligt skydd består. KreativEU-parterna ska säkerställa, genom avtal som undertecknas med deltagare och residenskonstnärer samt genom tävlingsvillkor tillämpliga på studenter, att H&ART-inkubatorn innehar de rättigheter som krävs för att tillerkänna sådan åtkomst till Europeiska kommissionen och andra EU-institutioner.

VII. ÅTKOMSTRÄTT FÖR POLICYSYFTEN

EU-institutioner och nationella myndigheter beviljas royaltyfri åtkomst till verk som skapats inom ramen för H&ART-inkubatorn för utveckling och uppföljning av policyer, begränsat till icke-kommersiella och icke-konkurrerande syften, med skydd för sekretess.

VIII. KONTINUITET OCH INTEROPERABILITET

När det krävs för kontinuitet, interoperabilitet eller skyldigheter inom öppen vetenskap, och med upphovspersonens föregående skriftliga samtycke samt med förbehåll för tredjepartsbegränsningar, får verk eller delar därav göras tillgängliga under kompatibla öppna licenser. Angivande av upphov och uttalanden om ideella rättigheter ska bevaras.

IX. IDEELLA RÄTTIGHETER

1. Upphovspersoner behåller fulla och icke-avståendebara ideella rättigheter, inklusive rätten till namnangivelse (paternitet) och rätten till respekt för verkets integritet, i enlighet med tillämplig nationell och europeisk rätt.
2. Ingen bestämmelse i denna stadga får tolkas som ett avstående från ideella rättigheter. Dessa rättigheter gäller även när ekonomiska rättigheter har licensierats eller överlåtits till H&ART-inkubatorn eller tredje man.
3. All intern och extern användning av verk – inklusive bearbetningar, översättningar, ändringar och härledda användningar som tillåts under auktoriserade licenser – ska respektera upphovspersonens ideella rättigheter och får inte förvanska, förändra eller felaktigt framställa verket på ett sätt som är kränkande för upphovspersonens ära eller rykte.
4. H&ART-inkubatorn, dess lokala grenar och samtliga KreativEU-partner ska säkerställa korrekt erkännande av upphovsmannaskap samt av H&ART-inkubatorns, KreativEU-alliansens och Europeiska unionens bidrag.

X. SEKRETESS OCH TYSTNADSPLIKT

1. Alla deltagare, mentorer, experter, residenskonstnärer, studenter och andra personer som är involverade i inkubationen, det konstnärliga residensprogrammet och studenttävlingar ska underteckna sekretessavtal som omfattar känslig information.
2. Överträdelser omfattas av sanktioner enligt tillämplig europeisk och nationell rätt.

XI. REGISTER OCH UPPFÖLJNING

1. H&ART-inkubatorn Transnational Managing Board upprätthåller ett centralt Register över immateriella rättigheter som omfattar:
    a) uppgifter om ägande;
    b) licensarrangemang;
    c) spridningsåtaganden;
    d) arrangemang för intäktsfördelning.

2. Årliga uppdateringar presenteras i H&ART-inkubatorns lägesrapport.

XII. ÖVERSYN OCH ÄNDRINGAR

1. Denna stadga ses över vartannat år för att:
    a) återspegla lärdomar från pilotfasen och intressenters återkoppling;
    b) införliva ändringar i europeisk immaterialrätt och policy för öppna data;
    c) säkerställa fortsatt överensstämmelse med *Grant Agreement* och *Consortium Agreement*.
2. Ändringar eller tillägg till denna stadga föreslås av *H&ART-inkubatorn Transnational Managing Board* efter samordning med KreativEU-alliansens *Managing Board* och ska ske i enlighet med antagningsförfarandet.

XIII. NATIONELLA BILAGOR (RIDERS)

1. För att säkerställa efterlevnad av nationell lagstiftning hos samtliga KreativEU-partner kompletteras denna stadga med landsspecifika bilagor om immateriella rättigheter (Bilagor 8A–8K).
2. Dessa bilagor tolkar och anpassar stadgans bestämmelser till nationella kontexter och ska ha företräde vid konflikt mellan stadgan och nationell rätt.
3. Varje bilaga tillämpas på verk som skapats eller först fixerats inom respektive jurisdiktion:
    a) **Bilaga 8A:** Landsspecifik bestämmelse om immateriella rättigheter (Tyskland)
    b) **Bilaga 8B:** Landsspecifik bestämmelse om immateriella rättigheter (Tjeckien)
    c) **Bilaga 8C:** Landsspecifik bestämmelse om immateriella rättigheter (Italien)
    d) **Bilaga 8D:** Landsspecifik bestämmelse om immateriella rättigheter (Slovakien)
    e) **Bilaga 8E:** Landsspecifik bestämmelse om immateriella rättigheter (Polen)
    f) **Bilaga 8F:** Landsspecifik bestämmelse om immateriella rättigheter (Portugal)
    g) **Bilaga 8G:** Landsspecifik bestämmelse om immateriella rättigheter (Bulgarien)
    h) **Bilaga 8H:** Landsspecifik bestämmelse om immateriella rättigheter (Nederländerna)
    i) **Bilaga 8I:** Landsspecifik bestämmelse om immateriella rättigheter (Sverige)
    j) **Bilaga 8J:** Landsspecifik bestämmelse om immateriella rättigheter (Turkiet)
    k) **Bilaga 8K:** Landsspecifik bestämmelse om immateriella rättigheter (Rumänien)
4. Var och en av bilagorna utgör en integrerad och bindande del av denna stadga och ska läsas tillsammans med Artiklarna 41–48 i Reglerna.

BILAGA NR 8A TILL ART. 47(1): LANDSSPECIFIKT TILLÄGG OM IMMATERIELLA RÄTTIGHETER (TYSKLAND)

Detta tillägg utgör en integrerad del av Regelverket och ska läsas tillsammans med Bilaga 8. Det är tillämpligt på verk som skapats inom ramen för H&ART-inkubatorn i Förbundsrepubliken Tyskland. Vid eventuell konflikt har detta tillägg företräde.

1. **Huvudregel om upphovsmannaskap (§ 7 Urheberrechtsgesetz – UrhG)** – Upphovsrätten tillkommer automatiskt den fysiska person som har skapat verket, från och med tidpunkten för dess tillkomst, utan krav på formaliteter.
2. **Ändamålsöverföringsprincipen (§ 31.5 UrhG)** – Licenser enligt artiklarna 41–42 i detta Regelverk omfattar endast de användningar som uttryckligen anges skriftligen; varje vidare användning kräver ytterligare skriftligt samtycke från upphovsmannen.
3. **Återkallelse av moraliska skäl (§ 42 UrhG)** – Upphovsmän har rätt att återkalla en licens av allvarliga moraliska skäl; H&ART-inkubatorn får i sådant fall kräva ersättning för styrkt direkt ekonomisk skada.
4. **Verk skapade i anställningsförhållande (§§ 43, 69b UrhG)** – För verk som skapats inom ramen för ett anställningsförhållande gäller arbetsgivarens lagstadgade rättigheter i enlighet med UrhG; upphovsmannen behåller sina ideella rättigheter.
5. **Arbetstagaruppfinningar (Arbeitnehmererfindungsgesetz – ArbEG)** – Uppfinnare behåller sin lagstadgade rätt till ersättning enligt ArbEG; denna rätt kan inte avtalas bort genom anställningsavtal.
6. **Studentarbeten** – Verk som skapats av studenter inom ramen för H&ART-inkubatorn förblir studentens exklusiva egendom som upphovsman. Lärosätet och H&ART-inkubatorn får endast använda sådana verk på grundval av en icke-exklusiv licens som beviljats skriftligen av studenten. Ingen överlåtelse av rättigheter följer av registrering eller deltagande.
7. **Bild- och personlighetsrättigheter (§§ 22–23 Kunsturhebergesetz – KUG)** – All användning av en persons bild, likhet, röst eller framförande kräver ett föregående uttryckligt samtycke i enlighet med KUG och EU:s dataskyddsförordning (GDPR).

BILAGA NR 8B TILL ART. 47(1): LANDSSPECIFIKT TILLÄGG OM IMMATERIELLA RÄTTIGHETER (TJECKIEN)

Detta tillägg utgör en integrerad del av Regelverket och ska läsas tillsammans med Bilaga 8. Det är tillämpligt på verk som skapats inom ramen för H&ART-inkubatorn i Tjeckien. Vid eventuell konflikt har detta tillägg företräde.

1. **Huvudregel om upphovsmannaskap (lag nr 121/2000, upphovsrättslagen)** – Upphovsrätten tillkommer den enskilda upphovsmannen från och med tidpunkten för verkets tillkomst, såvida verket inte har skapats som ett anställningsverk enligt § 58 i lagen.
2. **Anställningsverk (§ 58, lag nr 121/2000)** – Om ett verk skapas inom ramen för ett anställningsförhållande förvärvar arbetsgivaren en licens att använda verket för ändamål som följer av anställningen. Varje vidare användning eller överlåtelse kräver upphovsmannens skriftliga samtycke. Upphovsmannen behåller sina ideella rättigheter.
3. **Gemensamt upphovsmannaskap (§ 8, lag nr 121/2000)** – När två eller flera personer skapar ett verk gemensamt innehar de upphovsrätten i odelade andelar. Utnyttjande av verket kräver samtycke från samtliga medupphovsmän eller deras behöriga företrädare.
4. **Ideella rättigheter (§§ 11–14, lag nr 121/2000)** – De ideella rättigheterna, inklusive rätten till upphovsmannaskap och verkets integritet, är oförytterliga och kan inte avsägas. Varje anpassning eller ändring av ett verk ska respektera dessa rättigheter.
5. **Studentarbeten (§ 60, lag nr 121/2000)** – Verk som skapats av studenter vid lärosäten inom högre utbildning eller inom ramen för H&ART-inkubatorn ägs av studenten som upphovsman. Lärosätet eller H&ART-inkubatorn får endast använda verket med stöd av en skriftlig, icke-exklusiv licens som beviljats av studenten.
6. **Utövande konstnärers och bildrättigheter (§§ 67–72, lag nr 121/2000; lag nr 110/2019 om skydd av personuppgifter)** – Utövande konstnärer behåller närstående rättigheter till sina framföranden. All användning av en persons bild, likhet eller personuppgifter ska ske i enlighet med tjeckisk dataskyddslagstiftning och EU:s dataskyddsförordning (GDPR).

BILAGA NR 8C TILL ART. 47(1): LANDSSPECIFIKT TILLÄGG OM IMMATERIELLA RÄTTIGHETER (ITALIEN)

Detta tillägg utgör en integrerad del av Regelverket och ska läsas tillsammans med Bilaga 8. Det är tillämpligt på verk som skapats inom ramen för H&ART-inkubatorn i Republiken Italien. Vid eventuell konflikt har detta tillägg företräde.

1. **Huvudregel om upphovsmannaskap (art. 6, lag nr 633/1941)** – Upphovsrätten tillkommer den fysiska person som har skapat verket från och med tidpunkten för dess tillkomst, oberoende av registrering eller andra formaliteter.
2. **Anställningsverk (art. 12-bis, 64-bis, lag nr 633/1941)** – När ett verk skapas inom ramen för ett anställningsförhållande tillkommer de ekonomiska rättigheterna arbetsgivaren endast för användningar som faller inom ramen för arbetstagarens arbetsuppgifter, om inte annat skriftligen har avtalats. Upphovsmannen behåller i samtliga fall sina ideella rättigheter.
3. **Gemensamma och kollektiva verk (art. 7 och 10, lag nr 633/1941)** – För verk som skapats gemensamt tillkommer upphovsrätten samtliga upphovsmän i odelade andelar, om inte annat avtalats. För kollektiva verk (t.ex. utställningar, tidskrifter och databaser) innehar samordnaren eller institutionen rättigheterna till helheten, utan att detta påverkar upphovsmännens individuella bidrag.
4. **Ideella rättigheter (art. 20–24, lag nr 633/1941)** – De ideella rättigheterna, inklusive rätten till upphovsmannaskap och verkets integritet, är eviga, oförytterliga och kan inte avsägas. Varje anpassning, ändring eller översättning av ett verk ska respektera dessa rättigheter.
5. **Studentarbeten (art. 6, 12 och 2576 i civillagen)** – Verk som skapats av studenter inom ramen för deras studier eller inom H&ART-inkubatorn ägs av studenten som upphovsman. Lärosätet eller H&ART-inkubatorn får endast använda sådana verk med stöd av en skriftlig, icke-exklusiv licens. Ingen underförstådd rättighetsöverlåtelse uppkommer genom registrering eller deltagande.
6. **Konstverk i offentliga miljöer (art. 108, lag nr 633/1941)** – Återgivning av konstverk som är permanent placerade på allmän plats omfattas av de begränsningar som anges i lag; upphovsmannens samtycke och namnangivelse ska respekteras där så är tillämpligt.
7. **Utövande konstnärers och bildrättigheter (art. 80–83, lag nr 633/1941; art. 96–97 i civillagen; GDPR)** – Utövande konstnärer behåller närstående rättigheter till sina framföranden. Användning av en persons bild, likhet eller röst kräver föregående skriftligt samtycke i enlighet med italiensk integritets- och dataskyddslagstiftning samt EU:s dataskyddsförordning (GDPR).

BILAGA NR 8D TILL ART. 47(1): LANDSSPECIFIKT TILLÄGG OM IMMATERIELLA RÄTTIGHETER (SLOVAKIEN)

Detta tillägg utgör en integrerad del av Regelverket och ska läsas tillsammans med Bilaga 8. Det är tillämpligt på verk som skapats inom ramen för H&ART-inkubatorn i Republiken Slovakien. Vid eventuell konflikt har detta tillägg företräde.

1. **Huvudregel om upphovsmannaskap (§ 17, lag nr 185/2015 om upphovsrätt och närstående rättigheter)** – Upphovsrätten uppkommer hos den fysiska person som har skapat verket från och med tidpunkten för dess tillkomst, oavsett registrering.
2. **Anställningsverk (§ 90, lag nr 185/2015)** – När ett verk skapas inom ramen för ett anställningsförhållande erhåller arbetsgivaren en exklusiv licens att använda verket inom ramen för anställningen, om inte annat har avtalats. Upphovsmannen behåller rätten att namnges samt rätten till skälig ersättning om verket används utöver de avtalade villkoren.
3. **Kollektiva och gemensamma verk (§§ 58–59, lag nr 185/2015)** – För kollektiva verk innehar samordnaren eller den beställande enheten rättigheterna till helheten, utan att detta påverkar upphovsmännens individuella rättigheter till sina bidrag. Vid gemensamt upphovsmannaskap delas rättigheterna i odelade andelar, om inte annat har avtalats.
4. **Ideella rättigheter (§§ 17–20, lag nr 185/2015)** – De ideella rättigheterna, inklusive rätten till upphovsmannaskap och verkets integritet, är oförytterliga, eviga och icke överlåtbara. Varje ändring, anpassning eller översättning av ett verk ska respektera upphovsmannens ideella rättigheter.
5. **Ersättning för sekundär användning (§ 58.8, lag nr 185/2015)** – Upphovsmän har rätt till skälig ersättning för vissa former av sekundär användning av sina verk, såsom offentlig utlåning eller överföring till allmänheten, i enlighet med beslut av kollektiva förvaltningsorganisationer.
6. **Bild- och personlighetsrättigheter (§ 12, civillagen, lag nr 40/1964)** – Användning eller publicering av en persons bild, avbildning eller andra personliga kännetecken kräver personens föregående samtycke, i enlighet med slovakisk dataskyddslagstiftning och EU:s dataskyddsförordning (GDPR).

BILAGA NR 8E TILL ART. 47(1): LANDSSPECIFIKT TILLÄGG OM IMMATERIELLA RÄTTIGHETER (POLEN)

Detta tillägg utgör en integrerad del av Regelverket och ska läsas tillsammans med Bilaga 8. Det är tillämpligt på verk som skapats inom ramen för H&ART-inkubatorn i Republiken Polen. Vid eventuell konflikt har detta tillägg företräde.

1. **Huvudregel om upphovsmannaskap (art. 8, lagen av den 4 februari 1994 om upphovsrätt och närstående rättigheter)** – Upphovsrätten tillkommer den fysiska person som har skapat verket. Rättigheterna uppkommer automatiskt vid verkets tillkomst, utan krav på registrering eller andra formaliteter.
2. **Anställningsverk (art. 12, lagen av den 4 februari 1994)** – När ett verk skapas inom ramen för anställningsuppgifter förvärvar arbetsgivaren de ekonomiska rättigheterna vid godkännande av verket, begränsade till användningar som är förenliga med anställningsavtalets syfte. Upphovsmannen behåller i samtliga fall sina ideella rättigheter.
3. **Beställningsverk (art. 12.2 och art. 921.3 i civillagen)** – När ett verk skapas på uppdrag erhåller uppdragsgivaren en licens att använda verket för de överenskomna ändamålen, om inte en fullständig överlåtelse av de ekonomiska rättigheterna uttryckligen har avtalats skriftligen.
4. **Kollektiva och gemensamma verk (art. 9–10, lagen av den 4 februari 1994)** – Vid gemensamt upphovsmannaskap tillkommer rättigheterna samtliga upphovsmän gemensamt, och utnyttjande av verket kräver samtycke från alla medupphovsmän, om inte annat har avtalats. För kollektiva verk (t.ex. tidskrifter och sammanställningar) innehar producenten eller utgivaren rättigheterna till helheten, utan att detta påverkar de enskilda bidragsgivarnas rättigheter.
5. **Ideella rättigheter (art. 16–21, lagen av den 4 februari 1994)** – De ideella rättigheterna, inklusive rätten till upphovsmannaskap, verkets integritet och tillsyn över hur verket används, är eviga, oförytterliga och kan inte avsägas. Varje ändring av ett verk ska respektera upphovsmannens ideella intressen.
6. **Bild- och personlighetsrättigheter (art. 81 i civillagen)** – Spridning av en persons bild kräver personens samtycke, såvida personen inte har erhållit ersättning för att posera eller framträder som en underordnad detalj i samband med ett offentligt evenemang, ett landskap eller en sammankomst.

BILAGA NR 8F TILL ART. 47(1): LANDSSPECIFIKT TILLÄGG OM IMMATERIELLA RÄTTIGHETER (PORTUGAL)

Detta tillägg utgör en integrerad del av Regelverket och ska läsas tillsammans med Bilaga 8. Det är tillämpligt på verk som skapats inom ramen för H&ART-inkubatorn i Republiken Portugal. Vid eventuell konflikt har detta tillägg företräde.

1. **Huvudregel om upphovsmannaskap (art. 11, Código do Direito de Autor e dos Direitos Conexos – CdA)** – Upphovsrätten uppkommer automatiskt till förmån för den fysiska person som har skapat verket från och med tidpunkten för dess tillkomst, oberoende av offentliggörande, registrering eller färdigställande. Upphovsmannen presumeras vara den person vars namn anges på verket på sedvanligt sätt, om inte annat visas.
2. **Anställnings- och beställningsverk (art. 14–15, CdA)** – De ekonomiska rättigheterna till verk som skapats inom ramen för ett anställnings- eller uppdragsavtal tillkommer arbetsgivaren eller uppdragsgivaren endast i den utsträckning som krävs enligt avtalets syfte och villkor. Varje vidare användning kräver upphovsmannens uttryckliga skriftliga samtycke.
3. **Ideella rättigheter (art. 56–62, CdA)** – Upphovsmän behåller eviga och icke avsägbara ideella rättigheter, inklusive rätten att göra anspråk på upphovsmannaskap samt rätten att motsätta sig varje förvanskning, stympning eller ändring som kan skada deras heder eller anseende.
4. **Audiovisuella och samarbetsverk (art. 20–24, CdA)** – När det gäller samarbetsverk eller audiovisuella verk presumeras gemensamt upphovsmannaskap mellan de huvudsakliga bidragsgivarna. Utnyttjande av sådana verk kräver samtycke från majoriteten av medupphovsmännen, om inte annat följer av avtal.
5. **Bild- och personlighetsrättigheter (art. 79 i civillagen)** – Upptagning, reproduktion eller spridning av en persons bild eller röst kräver föregående samtycke, utom i de fall som uttryckligen tillåts enligt lag (t.ex. bilder av offentliga personer vid offentliga evenemang). Sådant samtycke ska vara förenligt med portugisisk dataskyddslagstiftning och EU:s dataskyddsförordning (GDPR).
6. **Beskattning av royalty och intäkter (Código do Imposto sobre o Rendimento das Pessoas Singulares – CIRS)** – Royaltyer och inkomster från immateriella rättigheter omfattas av källskatt enligt den nationella skattelagstiftningen. För H&ART-inkubatorns ändamål ska ”nettointäkter” inte omfatta återvinningsbar mervärdesskatt eller obligatoriska avgifter, i enlighet med artikel 44 i detta Regelverk.

BILAGA NR 8G TILL ART. 47(1): LANDSSPECIFIKT TILLÄGG OM IMMATERIELLA RÄTTIGHETER (BULGARIEN)

Detta tillägg utgör en integrerad del av Regelverket och ska läsas tillsammans med Bilaga 8. Det är tillämpligt på verk som skapats inom ramen för H&ART-inkubatorn i Republiken Bulgarien. Vid eventuell konflikt har detta tillägg företräde.

1. **Huvudregel om upphovsmannaskap (art. 3 i lagen om upphovsrätt och närstående rättigheter – CRRA)** – Upphovsrätten uppkommer automatiskt hos den fysiska person som har skapat verket från och med tidpunkten för dess tillkomst, utan krav på registrering eller offentliggörande.
2. **Anställningsverk (art. 41, CRRA)** – När ett verk skapas inom ramen för ett anställningsförhållande förvärvar arbetsgivaren de exklusiva ekonomiska rättigheterna att använda verket under en period om tre år från dess färdigställande, om inte en annan tidsperiod eller ett annat användningsomfång anges i anställningsavtalet. Efter utgången av denna period återgår rättigheterna till upphovsmannen.
3. **Ideella rättigheter (art. 15–18, CRRA)** – Upphovsmän behåller icke överlåtbara och eviga ideella rättigheter, inklusive rätten att anges som upphovsman och rätten att bevara verkets integritet. Dessa rättigheter kan varken avsägas eller överlåtas.
4. **Gemensamt upphovsmannaskap (art. 9, CRRA)** – När två eller flera upphovsmän har skapat ett verk gemensamt innehar de rättigheterna gemensamt i odelade andelar, om inte annat har avtalats. Utnyttjande eller licensiering av verket kräver samtycke från samtliga medupphovsmän, utom i de fall där deras individuella bidrag är särskiljbara.
5. **Utövande konstnärers och bildrättigheter (art. 76–82, CRRA)** – Utövande konstnärer innehar närstående rättigheter till sina framföranden, inklusive rätten till exemplarframställning, spridning och överföring till allmänheten. Användning av en persons bild, röst eller framförande kräver föregående skriftligt samtycke i enlighet med nationell dataskyddslagstiftning och EU:s dataskyddsförordning (GDPR).
6. **Depåplikt (art. 93, CRRA)** – Vissa kulturella verk, särskilt sådana av nationell betydelse eller som producerats med offentliga medel, kan omfattas av krav på obligatorisk deponering hos utsedda nationella arkiv eller institutioner, enligt definition av kulturministeriet.

BILAGA NR 8H TILL ART. 47(1): LANDSSPECIFIKT TILLÄGG OM IMMATERIELLA RÄTTIGHETER (NEDERLÄNDERNA)

Detta tillägg utgör en integrerad del av Regelverket och ska läsas tillsammans med Bilaga 8. Det är tillämpligt på verk som skapats inom ramen för H&ART-inkubatorn i Konungariket Nederländerna. Vid eventuell konflikt har detta tillägg företräde.

1. **Huvudregel om upphovsmannaskap (art. 1, Auteurswet)** – Upphovsman till ett litterärt, vetenskapligt eller konstnärligt verk är den fysiska person som har skapat verket. Upphovsrättsligt skydd uppkommer vid verkets tillkomst, oberoende av registrering.
2. **Arbetsgivarens äganderätt (art. 7, Auteurswet)** – Verk som skapats av en arbetstagare vid utförandet av dennes arbetsuppgifter tillkommer arbetsgivaren, om inte annat har avtalats skriftligen. Denna regel gäller för samtliga anställningsförhållanden där skapande arbete ingår i arbetstagarens yrkesmässiga åtaganden.
3. **Beställningsverk (art. 8, Auteurswet)** – När ett verk skapas under ledning och tillsyn av en uppdragsgivare anses uppdragsgivaren vara upphovsrättsinnehavare, om inte parterna skriftligen har avtalat annat.
4. **Ideella rättigheter (art. 25, Auteurswet)** – Upphovsmän behåller begränsade ideella rättigheter, inklusive rätten till namnangivelse och rätten att motsätta sig förvanskning, stympning eller annan ändring som kan skada deras anseende eller integritet. Dessa rättigheter kan enligt nederländsk rätt helt eller delvis avsägas genom skriftligt avtal.
5. **Närstående rättigheter (art. 45a ff., Auteurswet)** – Utövande konstnärer, producenter och sändningsföretag innehar närstående rättigheter till framföranden och inspelningar. Varje fixering, exemplarframställning eller sändning av ett framförande kräver skriftligt samtycke från den utövande konstnären och ska ske i enlighet med tillämpliga EU-direktiv.
6. **Bild- och personlighetsrättigheter (art. 6:162 i Burgerlijk Wetboek – civillagen)** – Obehörig användning av en persons bild, röst eller likhet kan utgöra en otillåten handling (onrechtmatige daad). Publicering är endast tillåten med samtycke eller när den är motiverad av ett berättigat allmänintresse, under förutsättning av proportionalitet och avvägning mot den personliga integriteten enligt GDPR.

BILAGA NR 8I TILL ART. 47(1): LANDSSPECIFIKT TILLÄGG OM IMMATERIELLA RÄTTIGHETER (SVERIGE)

Detta tillägg utgör en integrerad del av Regelverket och ska läsas tillsammans med Bilaga 8. Det är tillämpligt på verk som skapats inom ramen för H&ART-inkubatorn i Konungariket Sverige. Vid eventuell konflikt har detta tillägg företräde.

1. **Huvudregel om upphovsmannaskap (§ 1, lagen (1960:729) om upphovsrätt till litterära och konstnärliga verk)** – Upphovsrätten tillkommer den fysiska person som har skapat verket. Skyddet uppkommer automatiskt vid verkets tillkomst, utan krav på registrering eller deponering.

2. **Anställningsverk (§ 40 a, lagen (1960:729))** – När ett verk, inklusive datorprogram eller databaser, skapas av en arbetstagare inom ramen för dennes arbetsuppgifter får arbetsgivaren förvärva de ekonomiska rättigheter som krävs för verksamhetens normala användning, om inte annat har avtalats. I övriga fall behåller upphovsmannen äganderätten, såvida inte en uttrycklig skriftlig överlåtelse har skett.

3. **Ideella rättigheter (§ 3, lagen (1960:729))** – Upphovsmän behåller icke avsägbara ideella rättigheter att anges som upphovsman samt att motsätta sig kränkande ändringar eller användningar av sina verk. Dessa rättigheter får endast begränsas genom uttryckligt avtal för specifika användningar och i enlighet med god sed.

4. **Gemensamma verk (§ 6, lagen (1960:729))** – När två eller flera upphovsmän bidrar till ett gemensamt verk innehar de rättigheterna gemensamt och i lika delar, om inte annat skriftligen har avtalats. Utnyttjande av verket kräver samtycke från samtliga medupphovsmän.

5. **Fotografiska och konstnärliga verk (lagen (1960:730) om rätt till fotografisk bild)** – Fotografiska bilder och porträtt åtnjuter särskilt skydd enligt lagen om rätt till fotografisk bild. Användning eller återgivning av sådana verk kräver samtycke från fotografen och/eller den avbildade personen, i förekommande fall.

6. **Personlighets- och integritetsskydd** – Sverige saknar en enhetlig lag om så kallade ”bildrättigheter”. Användning av en persons bild, röst eller likhet regleras i stället genom dataskyddsförordningen (GDPR), dataskyddslagen (2018:218) samt allmänna principer inom integritets- och skadeståndsrätten. Uttryckligt skriftligt samtycke krävs vid identifierbara avbildningar.

BILAGA NR 8J TILL ART. 47(1): LANDSSPECIFIKT TILLÄGG OM IMMATERIELLA RÄTTIGHETER (TURKIYE)

Detta tillägg utgör en integrerad del av Regelverket och ska läsas tillsammans med Bilaga 8. Det är tillämpligt på verk som skapats inom ramen för H&ART-inkubatorn i Republiken Turkiet (Türkiye). Vid eventuell konflikt har detta tillägg företräde.

1. **Huvudregel om upphovsmannaskap (art. 8, lag nr 5846 om immateriella och konstnärliga verk)** – Upphovsrätten uppkommer automatiskt till förmån för den fysiska person som har skapat verket från och med tidpunkten för dess tillkomst, utan krav på registrering eller offentliggörande. Den person vars namn anges på verket som upphovsman presumeras vara dess skapare, om inte annat visas.
2. **Anställningsverk (art. 18, lag nr 5846)** – När ett verk skapas av en arbetstagare inom ramen för dennes arbetsuppgifter övergår de ekonomiska rättigheterna automatiskt till arbetsgivaren i den utsträckning som är nödvändig för fullgörandet av dessa uppgifter, om inte annat anges i anställningsavtalet. Upphovsmannen behåller i samtliga fall sina ideella rättigheter.
3. **Ideella rättigheter (art. 14–17, lag nr 5846)** – De ideella rättigheterna, inklusive rätten till offentliggörande, upphovsmannaskap, verkets integritet och återkallelse, är oförytterliga och eviga. Varje ändring, anpassning eller offentliggörande av ett verk ska ske med respekt för dessa rättigheter.
4. **Gemensamt upphovsmannaskap (art. 10, lag nr 5846)** – När två eller flera personer gemensamt har skapat ett verk anses de vara medupphovsmän och innehar rättigheterna i lika delar, om inte annat har avtalats. Kollektiva verk erkänns enligt turkisk rätt, vilket möjliggör för samordnaren att utöva rättigheter till sammanställningen utan att detta påverkar de enskilda bidragen.
5. **Närstående rättigheter (art. 80–85, lag nr 5846)** – Utövande konstnärer, fonogramproducenter och sändningsorganisationer innehar närstående rättigheter till sina framföranden och produktioner. Varje fixering, exemplarframställning eller offentlig användning kräver skriftlig licens eller samtycke.
6. **Bild- och personlighetsrättigheter (art. 24 i den turkiska civillagen)** – Offentlig användning, publicering eller spridning av en persons bild, röst eller likhet kräver uttryckligt samtycke från personen. Varje överträdelse utgör ett intrång i personliga rättigheter och kan medföra både civilrättsligt och straffrättsligt ansvar.

BILAGA NR 8K TILL ART. 47(1): LANDSSPECIFIKT TILLÄGG OM IMMATERIELLA RÄTTIGHETER (RUMÄNIEN)

Detta tillägg utgör en integrerad del av Regelverket och ska läsas tillsammans med Bilaga 8. Det är tillämpligt på verk som skapats inom ramen för H&ART-inkubatorn i Rumänien. Vid eventuell konflikt har detta tillägg företräde.

1. **Huvudregel om upphovsmannaskap (art. 1, lag nr 8/1996 om upphovsrätt och närstående rättigheter)** – Upphovsrätten uppkommer automatiskt till förmån för den fysiska person som har skapat verket från och med tidpunkten för dess tillkomst, utan krav på formell registrering eller offentliggörande. Den person vars namn anges på verket på sedvanligt sätt presumeras vara upphovsman, om inte annat visas.
2. **Anställningsverk (art. 39, lag nr 8/1996)** – När ett verk skapas av en arbetstagare inom ramen för dennes arbetsuppgifter förvärvar arbetsgivaren de förmögenhetsrättsliga rättigheterna att använda verket under en period om tre år från dess överlämnande, om inte annat anges i avtal. Efter utgången av denna period återgår rättigheterna till upphovsmannen. De ideella rättigheterna förblir i samtliga fall hos upphovsmannen.
3. **Ideella rättigheter (art. 10–13, lag nr 8/1996)** – De ideella rättigheterna, inklusive rätten till upphovsmannaskap, namnangivelse, verkets integritet och återkallelse, är oförytterliga, icke överlåtbara och eviga. Varje anpassning, ändring eller översättning ska respektera upphovsmannens integritet och anseende.
4. **Gemensamt upphovsmannaskap (art. 5, lag nr 8/1996)** – Vid gemensamt skapande ägs verket gemensamt av samtliga medupphovsmän, som innehar lika rättigheter om inte annat har avtalats. Utnyttjande av verket kräver samtycke från alla medupphovsmän.
5. **Utövande konstnärers och bildrättigheter (art. 95–107, lag nr 8/1996; art. 73–75 i civillagen)** – Utövande konstnärer behåller exklusiva rättigheter till fixering, exemplarframställning och offentlig överföring av sina framföranden. Användning av en persons bild, röst eller likhet kräver föregående uttryckligt samtycke. Obehörig användning kan medföra civilrättsligt eller straffrättsligt ansvar.
6. **Kulturarvsverk (lag nr 182/2000 om skydd av rörligt nationellt kulturarv)** – Reproduktion, spridning eller offentlig användning av kulturarvsföremål kräver föregående skriftligt tillstånd från behörig nationell myndighet, utom i de fall där undantag för tillåten användning eller utbildningsändamål är tillämpliga.

BILAGA NR 9 TILL ART. 47(2.1): STANDARDKLAUSULER OM IMMATERIELLA RÄTTIGHETER FÖR INKUBATIONSAVTAL

De immateriella rättigheterna regleras av artiklarna 41–48 i H&ART-inkubatorns regelverk. Följande klausuler genomför dessa bestämmelser för ändamålen med detta inkubationsavtal.

Artikel XX. IMMATERIELLA RÄTTIGHETER

1. Deltagaren behåller full äganderätt, upphovsrätt och ideella rättigheter till samtliga verk som skapas under inkubationsperioden.
2. H&ART-inkubatorn erkänner deltagaren som ensam upphovsman till verken.
3. Fysiska verk som skapas under inkubationsperioden förblir deltagarens exklusiva egendom.
4. Deltagaren får bevilja H&ART-inkubatorn och den lokala grenen X en icke-exklusiv och royaltyfri licens, begränsad till det användningsområde som uttryckligen har avtalats skriftligen. I de fall nationell lag tillerkänner skaparen eller uppfinnaren äganderätten till den immateriella egendom som skapats krävs uttryckligt skriftligt samtycke. Licensperioden får inte överstiga vad som skriftligen har avtalats.
5. Licensen gäller under hela upphovsrättens skyddstid, om inte annat har avtalats.
6. Deltagaren får återkalla licensen i fall av allvarlig och styrkt skada på anseende, med sextio (60) dagars skriftligt varsel. En sådan återkallelse ska inte påverka laglig användning som skett före utgången av uppsägningstiden, ej heller material som redan har spridits i god tro.
7. Användning av en persons bild, likhet eller röst kräver föregående uttryckligt samtycke som anger användningens omfattning, syfte och varaktighet, i enlighet med GDPR och D1.5 Dataskyddsplanen för KreativEU-alliansen.
8. Om H&ART-inkubatorn och den lokala grenen X genererar intäkter från utställning, spridning eller reproduktion av deltagarens verk ska nettointäkterna fördelas enligt följande: 80 % till deltagaren och 20 % till H&ART-inkubatorn eller den lokala grenen X, om inte annat har avtalats skriftligen.
9. Deltagaren får fritt ställa ut, sälja, licensiera eller reproducera verken på annat håll, förutsatt att sådan användning inte strider mot den licens som beviljats H&ART-inkubatorn och den lokala grenen X.
10. Deltagarens självständiga kommersialisering av verk som skapats under inkubationsperioden medför ingen skyldighet till intäktsdelning.
11. Vid spridning eller presentation av verk som skapats under inkubationsperioden åtar sig deltagaren att ange stödet från H&ART-inkubatorn, KreativEU-alliansen och Europeiska unionen.
12. Deltagaren, mentorer, experter och andra personer som deltar i inkubationen är skyldiga att inte använda eller röja känslig information som blivit tillgänglig för dem inom ramen för H&ART-inkubatorn och den lokala grenen X.
13. Samtliga bestämmelser i denna artikel ska regleras av och tolkas i enlighet med avsnitt XII och XIII i de konstituerande reglerna för struktur, verksamhet och gemensam förvaltning av den transnationella konst- och kulturarvsinkubatorn inom KreativEU-alliansen samt stadgan för immateriella rättigheter (Bilaga nr 8).
14. Detta avtal regleras av lagen i det land där den lokala grenen X är belägen, utan att detta påverkar tvingande nationella bestämmelser om immateriella rättigheter.

BILAGA NR 10 TILL ART. 47(2.2): STANDARDKLAUSULER OM IMMATERIELLA RÄTTIGHETER FÖR AVTAL OM KONSTNÄRLIGA RESIDENSPROGRAM

De immateriella rättigheterna regleras av artiklarna 41–48 i H&ART-inkubatorns regelverk. Följande klausuler genomför dessa bestämmelser för ändamålen med detta avtal om konstnärliga residensprogram.

Artikel XX. IMMATERIELLA RÄTTIGHETER

1. Residenskonstnären behåller full äganderätt, upphovsrätt och ideella rättigheter till samtliga verk som skapas inom ramen för det konstnärliga residensprogrammet.
2. H&ART-inkubatorn erkänner residenskonstnären som ensam upphovsman till verken.
3. Fysiska verk som skapas inom ramen för det konstnärliga residensprogrammet förblir residenskonstnärens exklusiva egendom.
4. Residenskonstnären får bevilja H&ART-inkubatorn och den lokala grenen X en icke-exklusiv och royaltyfri licens, begränsad till det användningsområde som uttryckligen har avtalats skriftligen. I de fall nationell lag tillerkänner skaparen eller uppfinnaren äganderätten till den immateriella egendom som skapats krävs uttryckligt skriftligt samtycke. Licensperioden får inte överstiga vad som skriftligen har avtalats.
5. Licensen gäller under hela upphovsrättens skyddstid, om inte annat har avtalats.
6. Residenskonstnären får återkalla licensen i fall av allvarlig och styrkt skada på anseende, med sextio (60) dagars skriftligt varsel. En sådan återkallelse ska inte påverka laglig användning som skett före utgången av uppsägningstiden, ej heller material som redan har spridits i god tro.
7. Användning av en persons bild, likhet eller röst kräver föregående uttryckligt samtycke som anger användningens omfattning, syfte och varaktighet, i enlighet med GDPR och D1.5 Dataskyddsplanen för KreativEU-alliansen.
8. Om H&ART-inkubatorn och den lokala grenen X genererar intäkter från utställning, spridning eller reproduktion av residenskonstnärens verk ska nettointäkterna fördelas enligt följande: 80 % till residenskonstnären och 20 % till H&ART-inkubatorn eller den lokala grenen X, om inte annat har avtalats skriftligen.
9. Residenskonstnären får fritt ställa ut, sälja, licensiera eller reproducera verken på annat håll, förutsatt att sådan användning inte strider mot den licens som beviljats H&ART-inkubatorn och den lokala grenen X.
10. Residenskonstnärens självständiga kommersialisering av verk som skapats inom ramen för det konstnärliga residensprogrammet medför ingen skyldighet till intäktsdelning.
11. Vid spridning eller presentation av verk som skapats inom ramen för det konstnärliga residensprogrammet åtar sig residenskonstnären att ange stödet från H&ART-inkubatorn, KreativEU-alliansen och Europeiska unionen.
12. Residenskonstnären, experter och andra personer som deltar i det konstnärliga residensprogrammet är skyldiga att inte använda eller röja känslig information som blivit tillgänglig för dem inom ramen för H&ART-inkubatorn och den lokala grenen X.
13. Samtliga bestämmelser i denna artikel ska regleras av och tolkas i enlighet med avsnitt XII och XIII i de konstituerande reglerna för struktur, verksamhet och gemensam förvaltning av den

transnationella konst- och kulturarvsinkubatorn inom KreativEU-alliansen samt stadgan för immateriella rättigheter (Bilaga nr 8).

14. Detta avtal regleras av lagen i det land där den lokala grenen X är belägen, utan att detta påverkar tvingande nationella bestämmelser om immateriella rättigheter.

Slutord

Detta leveransdokument utgör den samlade grunden för drift, styrning och genomförande av H&ART-inkubatorn inom KreativEU-alliansen.

Kapitel 1 beskriver det konceptuella ramverket och tydliggör inkubatorns vision, uppdrag och strategiska mål i det bredare europeiska kultur- och kreativa ekosystemet. Det anger vägledande principer för gränsöverskridande samarbete, tvärvetenskaplighet, hållbarhet och inkludering. H&ART-inkubatorn positioneras som en plats för konstnärlig innovation, kulturarvsbaserad kreativitet och kunskapsutbyte. Ramverket klargör parternas roller, strukturen för lokala grenar samt mekanismer för samordning, kapacitetsuppbyggnad och stöd inom KreativEU-alliansen.

Kapitel 2 omsätter denna vision i praktiken genom regler och bilagor som ger en gemensam juridisk, proceduriell och etisk grund för alla aktiviteter inom H&ART-inkubatorn. Det omfattar detaljerade bestämmelser om styrning, behörighet, bedömning och urval av deltagare, mentorskap, genomförande av konstnärliga residensprogram och studenttävlingar samt ett heltäckande system för hantering av immateriella rättigheter. Nationella tillägg säkerställer att reglerna följer de olika rättsliga ramarna i alla KreativEU-länder, samtidigt som principerna om rättvisa, transparens och respekt för upphovsrätten upprätthålls.

Tillsammans skapar dessa kapitel en sammanhållen och flexibel modell för gränsöverskridande inkubation inom kulturella och kreativa branscher. De balanserar konstnärlig frihet med institutionellt ansvar och förenar lokal mångfald med gemensamma europeiska standarder. Dokumentet fungerar därför både som den operativa ryggraden för H&ART-inkubatorn och som en referensram för framtida samarbete över gränserna inom kreativa och kulturarvsrelaterade områden.

När H&ART-inkubatorn går in i sin pilotfas kommer ramverket och reglerna att ses över och justeras utifrån praktiska erfarenheter, återkoppling, lärdomar och förändrade europeiska politiska prioriteringar. Detta säkerställer att H&ART-inkubatorn förblir en dynamisk, inkluderande och hållbar plattform för att utveckla kreativ talang och främja kulturell innovation i hela Europa.

DEL B: Utveckling, metodologi, påverkan och potential

1 Metodologi och framtagande av leverabel D4.1 – Konst- och kulturarvsinkubatorn: Struktur, regler och procedurer för den gemensamma förvaltningen

1.1 Upprättande av tidsplan

Framtagandet av leverabeln följde en strukturerad tidsplan som arbetade baklänges från inlämningsdatumet i december 2025.

- **april 2025: Förberedelsefas** – utformning av ett frågeformulär och planering av ostrukturerade intervjuer med representanter för europeiska universitetsallianser och KreativEU-partner med erfarenhet av inkubation.
- **april–juni 2025: Explorativ forskningsfas** – genomförande av ostrukturerade intervjuer, skrivbordsforskning och systematisk genomgång av sekundärdatakällor.
- **juni–augusti 2025: Utarbetandefas** – konsultation med juridiska experter och experter inom affärsutveckling samt utformning av ett konceptuellt ramverk och förberedelse av ett regulatoriskt ramverk och bilagor.
- **augusti–oktober 2025: Återkopplingsfas (juridisk verifiering)** – insamling av synpunkter och återkoppling från KreativEU-partner, deras juridiska experter och European IP Helpdesk.
- **oktober–november 2025: Återkopplingsfas (verifiering av kriterier)** – insamling av återkoppling från associerade partner, studenter inom KreativEU-alliansen och andra intressenter.
- **november–december 2025: Slutlig färdigställandefas** – sammanställning av återkoppling från intressenter och associerade partner, genomgång av juridik, dataskydd och kvalitet samt slutligt godkännande.

Denna tidsplan säkerställde tillräcklig tid för forskning, utarbetande, partner- och intressentdialog, återkoppling och juridisk granskning.

1.2 Bildandet av arbetsgrupper

Alla medlemmar i WP4 deltog i genomförandet av den explorativa forskningsfasen genom att hålla ostrukturerade intervjuer samt samla in och granska sekundärdatakällor. Därutöver etablerades tematiska arbetsgrupper, vardera bestående av två till fyra medlemmar, baserat på kompetens och institutionell erfarenhet.

- En arbetsgrupp, bestående av experter med kompetens och/eller erfarenhet av juridisk dokumentutformning, inkubation och affärsutveckling, utarbetade det regulatoriska textinnehållet, ramverket för immateriella rättigheter samt organisationsschemat för H&ART-inkubatorn.
- **Ytterligare arbetsgrupper**, bestående av experter med kompetens och/eller erfarenhet inom inkubation, immaterialrättsförvaltning, affärsutveckling och tekniköverföring, tog fram begreppslistan och det konceptuella ramverket för H&ART-inkubatorn.

- **Separata arbetsgrupper**, bestående av experter med kompetens och/eller erfarenhet av inkubation, framtagning av bedömningsmatriser samt rekrytering och utvärdering av olika intressenter, definierade rekryteringskriterier för deltagare, residenskonstnärer, mentorer samt utvärderingskriterier för studenttävlingar.

Arbetsgrupperna arbetade både sekventiellt och parallellt, med samtliga resultat integrerade för att säkerställa sammanhang, enhetlighet och överensstämmelse med leverabeln som helhet samt med Grant Agreement.

1.3 Involvering av andra WP-team och KreativEU:s styrorgan

Arbetet koordinerades under WP4, i nära samråd med Quality Control Team**,** Data Protection Team och Steering Committee, som gav slutligt godkännande.

Samråd med medlemmar från andra arbetspaket gjordes när relevant, särskilt WP2, WP3, WP5, WP6, WP7 och WP8, för att säkerställa komplementaritet mellan mål inom utbildning, forskning, innovation och spridning.

Interna och externa konsulter inom affärsutveckling samt juridiska experter från KreativEU-partner bidrog med specialiserad insikt och återkoppling, medan European IP Helpdesk tillhandahöll extern granskning för att säkerställa överensstämmelse med EU:s immaterialrättsliga regelverk och bästa praxis.

1.4 Insamling av information från samtliga partnerinstitutioner

Information samlades in genom ett systematiskt explorativt angreppssätt som kombinerade primära och sekundära datakällor.

Primärdata inhämtades genom åtta ostrukturerade intervjuer med representanter för europeiska universitetsallianser (EUA:er) som driver inkubatorer eller genomför jämförbara initiativ och inkubatorrelaterade aktiviteter. Två WP4-medlemmar med tidigare erfarenhet av inkubation delade värdefulla insikter om sin institutionella praktik. Ett frågeformulär med öppna frågor styrde diskussionerna och fokuserade på ämnen såsom struktur och styrning, rekryteringskriterier, mentorskap, hantering av immateriella rättigheter, inkubationsavgifter, avtal samt huvudsakliga utmaningar.

Sekundärdata erhölls genom granskning av mer än 40 öppet tillgängliga källor, inklusive sammanställningar av god praxis, policydokument och regulatoriska modeller för universitetsbaserade inkubatorer i Europa.

Därtill bidrog samtliga KreativEU-partner med institutionsdata som beskrev de fysiska och digitala utrymmen, resurser och stöd-faciliteter som respektive partner kommer att tillhandahålla H&ART-inkubatorn.

1.5 Överensstämmelse mellan leverabeln och lokala regler och föreskrifter

Varje KreativEU-partner säkerställde att leverabelns bestämmelser överensstämmer med dess nationella rättsliga ram och institutionella stadgar. Juridiska experter från KreativEU-partnerna granskade avsnittet om immateriella rättigheter och landspecifika bilagor för att bekräfta samsvar med nationell upphovsrätts- och närstående rättighets-lagstiftning. European IP Helpdesk

genomförde dessutom en granskning av dokumentet för att säkerställa förenlighet med EU-standarder och bästa praxis.

1.6 Utkast till leverabelns struktur

Leverabelns struktur utformades och validerades gemensamt genom kollaborativa diskussioner mellan medlemmarna i WP4-teamet, vilket säkerställde full samstämmighet mellan den konceptuella visionen och dess operativa genomförande. Det primära målet var att fastställa både rationalen (”varför”) och det operativa ramverket (”hur”) för H&ART-inkubatorn inom KreativEU-alliansen. Redan från början enades partnerna om att leverabeln skulle bestå av två inbördes relaterade och kompletterande dokument, som vart och ett fyller en tydlig men ömsesidigt förstärkande funktion inom H&ART-inkubatorns övergripande ramverk. Denna dubbla struktur säkerställer en sömlös koppling mellan strategisk avsikt och praktiskt genomförande, så att H&ART-inkubatorn kan utvecklas både som konceptuell modell och som fungerande transnationellt system.

Det första dokumentet, med titeln ”Konceptuellt ramverk för den transnationella konst- och kulturarvsinkubatorn inom KreativEU-alliansen”, definierar H&ART-inkubatorns övergripande mission, kärnvärden och vägledande principer. Det beskriver de fyra successiva utvecklingsfaserna – Setup → Piloting → Implementation → Consolidation – och kartlägger det sammanhängande ekosystemet av intressenter, roller och interaktioner som upprätthåller H&ART-inkubatorns transnationella verksamhet. Ramverket utgör den strategiska grunden för H&ART-inkubatorn och tydliggör dess syfte som en europeisk samverkansmiljö som förenar konst, kulturarv, forskning och entreprenörskap samt främjar innovation och sektorsövergripande utbyte mellan KreativEU-partner.

Det andra dokumentet, med titeln ”Konstitutiva regler för struktur, drift och gemensam förvaltning av den transnationella konst- och kulturarvsinkubatorn inom KreativEU-alliansen”, omsätter den konceptuella visionen i ett handlingsbart ramverk för styrning, reglering och förvaltning. Det fastställer den organisatoriska arkitekturen, definierar de operativa processerna och lägger de juridiska och proceduriella grunderna för den gemensamma transnationella förvaltningen av H&ART-inkubatorn. Dokumentet formaliserar styrorganens roller och ansvar, förfaranden för urval och utvärdering av deltagare samt mekanismer som säkerställer transparens, ansvarstagande och efterlevnad av EU- och nationella regler. Därigenom operationaliserar det KreativEU-alliansens gemensamma vision till ett sammanhållet, regelbaserat system som kan stödja långsiktigt samarbete och hållbar innovation hos samtliga KreativEU-partner.

Den övergripande dispositionen granskades och validerades av WP4-teamet innan det detaljerade innehållet utarbetades, för att säkerställa en logisk progression från strategisk avsikt till proceduriell detalj och upprätthålla en funktionell balans mellan konceptuell tydlighet, regulatorisk precision och överensstämmelse med KreativEU-alliansens mål.

1.7 Utkast till första versionen av leverabeln

Utarbetandet påbörjades i juni 2025, efter att den explorativa forskningsfasen slutförts. Det första utkastet av leverabeln togs fram i augusti 2025 och förädlades därefter genom integrering av återkoppling och insikter från medlemmar i WP4-teamet, associerade partner, studenter, intressenter samt specialiserade interna och externa experter. Den första kompletta utkastsversionen färdigställdes i oktober 2025, med samtliga tematiska avsnitt, bilagor och nationella rättsliga tillägg sammanförda till ett sammanhängande ramverk. Under hela utarbetandeprocessen granskade och medutvecklade WP4-teamet texten via MS Teams, vilket möjliggjorde kommentarer i realtid, gemensam redigering och kontinuerlig harmonisering inom KreativEU-alliansen, så att konceptuell samstämmighet och proceduriell konsistens säkerställdes mellan KreativEU-parter.

1.8 Samråd och granskning av ansvarigt arbetspaket och andra relevanta KreativEU-organ

Samråds- och granskningsprocessen genomfördes i flera successiva steg för att säkerställa både metodologisk konsistens och efterlevnad av krav inom juridik, dataskydd och kvalitet. Först genomfördes en intern granskning inom WP4 som verifierade den övergripande samstämmigheten, innehållets relevans och dokumentets överensstämmelse med WP4:s mål. Därefter följde en gemensam juridisk, dataskydds- och kvalitetsgranskning utförd av juridiska experter från KreativEU-partnerna och European IP Helpdesk, parallellt med Data Protection Team och Quality Control Team, vilka bedömde korrekthet, regulatorisk efterlevnad och intern konsistens i bestämmelserna om immateriella rättigheter och styrningsramverket. Slutligen prövade och godkände Steering Committee inom KreativEU-alliansen formellt leverabeln. Denna flernivågranskning säkerställde dokumentets juridiska robusthet, operativa genomförbarhet och gränsöverskridande tillämplighet inom konsortiet.

1.9 Framtagande av slutversion

Slutversionen av leverabeln färdigställdes i december 2025, med all återkoppling och alla insikter från samrådsprocessen integrerade. En grundlig språklig och strukturell harmonisering genomfördes för att säkerställa enhetlig terminologi, stil och formatering i samtliga avsnitt och bilagor. Efter godkännande arkiverades leverabeln i WP4:s online-register, spreds till samtliga KreativEU-partner och gjordes offentligt tillgänglig som det officiella referensramverket som vägleder genomförandet av efterföljande uppgifter och aktiviteter inom WP4.

2 Uppdatering av leverabel D4.1 – Struktur, regler och procedurer för gemensam förvaltning av konst- och kulturarvsinkubatorn

Den aktuella versionen av leverabeln uppfyller fullt ut målen och åtagandena enligt Uppgift *4.1: Upprättande av struktur, regler och procedurer för inkubatorns gemensamma förvaltning.* Den tillhandahåller ett heltäckande konceptuellt, organisatoriskt och juridiskt ramverk som möjliggör koordinerad drift av H&ART-inkubatorn hos samtliga KreativEU-partner.

Inga avvikelser från det ursprungliga omfånget eller åtagandena har uppstått under framtagandet. Den omfattande sektionen om immateriella rättigheter, har utarbetats i full överensstämmelse med målen. Under arbetets gång infördes flera tekniska förfiningar för att säkerställa ökad juridisk precision, harmonisera terminologin med EU-standarder inom immaterialrätt samt garantera efterlevnad av nationell lagstiftning i samtliga KreativEU-partnerländer. Dessa förfiningar stärkte leverabelns samlade tydlighet, tillämpbarhet och robusthet utan att ändra dess planerade innehåll eller omfång.

I linje med projektets långsiktiga vision och bestämmelser är leverabeln utformad som ett dokument som kommer att ses över och uppdateras efter pilotfasen för H&ART-inkubatorn som en del av Uppgift 4.5: Inhämtande av lärdomar, finjustering och etablering av den transnationella konst- och kulturarvsinkubatorn. Uppdateringen kommer att införliva lärdomar, återkoppling från deltagare, mentorer och intressenter samt **r**esultaten från pilotevalueringen.

Revisionsprocessen kommer att omfatta:

- bedömning av den operativa effektiviteten hos nuvarande regler och procedurer,
- anpassning av styrningsmekanismer samt urvals- och utvärderingskriterier där så krävs,
- anpassning till nya EU- eller nationella regler om immaterialrätt, dataskydd, högre utbildning och forskning,
- förfining av IPR-ramverket för att spegla erfarenheter från praktiskt genomförande.

Den uppdaterade versionen kommer att valideras av *H&ART-inkubatorn Transnational Managing Board*, granskas av KreativEU-parternas juridiska experter och European IP Helpdesk, Quality Control Team samt Data Protection Team, och godkännas av Styrkommittén före formellt antagande. Genom detta iterativa angreppssätt förblir H&ART-inkubatorns ramverk lyhört, sammanhållet och hållbart, vilket säkerställer fortsatt relevans och effektivitet i den europeiska högskole- och kulturinnovationssektorns utveckling.

3 Effekt och innovationspotential

3.1 Mervärde

Leverabel D4.1 – Struktur, regler och procedurer för den gemensamma förvaltningen av den transnationella konst- och kulturarvsinkubatorn inom KreativEU-alliansen skapar påtagligt och strategiskt mervärde för samtliga deltagande institutioner och intressenter. Den omvandlar den konceptuella idén om en transnationell inkubator till ett operativt ramverk som möjliggör gränsöverskridande samverkan, kulturinnovation och utveckling av entreprenöriell kapacitet inom de kreativa näringarna och kulturarvssektorn.

Genom att fastställa gemensamma principer för styrning, transparenta urvalsmekanismer och harmoniserade policyer för immateriella rättigheter säkerställer dokumentet samstämmighet, rättssäkerhet och hållbarhet för H&ART-inkubatorn som ett paneuropeiskt ekosystem. Det överbryggar disciplinära, institutionella och nationella gränser och skapar en miljö där kreativitet, forskning och innovation förstärker varandra.

3.1.1 För H&ART-inkubatorns interna och externa intressenter

Studenter, konstnärer och start-ups gynnas av ett strukturerat transnationellt ramverk som ger tillgång till mentorskap, konstnärliga residens, utbildning, mobilitet och nätverksmöjligheter hos elva KreativEU-parter och deras respektive länder. H&ART-inkubatorn ger nya skapare möjlighet att omvandla konstnärliga och kulturella idéer till bärkraftiga projekt eller verksamheter och stärker deras entreprenöriella förhållningssätt, interkulturella kompetens och anställningsbarhet inom Europas kreativa och kulturella industrier.

Akademisk och forskande personal får tillgång till samarbetsinriktade undervisnings-, mentor- och forskningsmöjligheter inom ett enhetligt ekosystem som värdesätter transdisciplinärt samarbete. H&ART-inkubatorn erbjuder en modell för att integrera konstnärlig praktik, forskning och innovation under en gemensam styrning.

Mentorer och externa intressenter, inklusive branschföreträdare, beslutsfattare och investerare, får tillgång till ett europeiskt nätverk som underlättar sektorsövergripande dialog och kunskapsöverföring. Det harmoniserade regelverket för immateriella rättigheter skyddar upphovsrätten samtidigt som det möjliggör ansvarsfull samverkan och spridning.

3.1.2 För KreativEU-alliansen

För KreativEU-alliansen etablerar denna leverabel en av dess centrala operativa pelare – en gemensamt förvaltad, transnationell och multidisciplinär struktur som omsätter alliansens ekokulturella vision i praktik. Den stärker alliansens styrningskapacitet genom gemensamma rutiner för urval, utvärdering och kunskapsdelning hos samtliga partner.

H&ART-inkubatorn fungerar både som innovationsnav och policysinstrument, främjar gränsöverskridande samarbete, forskningsbaserat kulturentreprenörskap samt integration mellan utbildning, forskning och samhällsengagemang. Den stödjer skapandet av ett europeiskt interuniversitärt campus, i linje med målen för *European Universities Initiative*, och bidrar till uppbyggnaden av europeiska kunskapsskapande team som verkar friktionsfritt över institutionella och nationella gränser.

Genom att placera kreativitet och kulturarv i centrum för akademisk innovation förstärker H&ART-inkubatorn alliansens förmåga att agera som förebild för god praxis i att knyta samman utbildning, forskning, kultur och innovation – och därmed fördjupa den institutionella omställningen hos alla KreativEU-parter.

3.1.3 För Europeiska unionen

På europeisk nivå bidrar H&ART-inkubatorn till de övergripande målen inom *European Universities Initiative* genom att:

- främja gemensamma europeiska värderingar och kulturell mångfald via samarbetsinriktade konstnärliga och forskningsmässiga aktiviteter,

- stärka europeisk identitet genom att skapa en gemensam arena för kreativt och kulturellt utbyte,
- höja kvalitet, prestation och internationell konkurrenskraft i europeisk högre utbildning genom innovativa pedagogiker och sektorsövergripande lärande,
- stärka kopplingarna mellan högre utbildning, forskning, innovation och samhälle, och göra "kunskapstorg" till praktisk verklighet, samt
- bidra till Europas kunskapsekonomi, kulturella välfärd och kreativa sysselsättning genom nya kulturella affärsmodeller och entreprenöriella ekosystem.

H&ART-inkubatorn fungerar därmed som en europeisk modell för kulturinnovation och stödjer EU:s mål om en kunskapsbaserad, inkluderande och hållbar framtid.

3.2 Innovationspotential

Den innovationspotential som är inbäddad i denna leverabel ligger i dess integrerade, sektorsövergripande och transnationella angreppssätt. H&ART-inkubatorn introducerar ett nytt samverkansparadigm mellan konst, kultur, kulturarv, teknik och akademi – där kreativ praktik förenas med vetenskapliga och entreprenöriella metoder.

Dess ”nav-och-ekrar”-styrningsmodell, som förenar elva KreativEU-parter genom gemensamma regler och digitala samarbetsplattformar, möjliggör skalbarhet och replikering i Europa. Den harmoniserade Stadgan för immateriella rättigheter och landspecifika bilagor utgör ett banbrytande steg mot ett enhetligt europeiskt ramverk för kreativt ägande och rättighetsförvaltning i högskolemiljö.

Vidare stödjer H&ART-inkubatorns utformning kontinuerligt lärande och anpassningsförmåga: genom pilotering och finjustering kommer strukturen att utvecklas utifrån praktisk erfarenhet, intressenters återkoppling och framväxande EU-prioriteringar inom kultur, innovation och digital omställning.

Slutligen visar H&ART-inkubatorns ramverk hur lärosäten kan agera motorer för kulturinnovation, och odla hållbara kreativa ekosystem som bidrar inte bara till universitetens omställning, utan även till Europas kulturella och sociala resiliens.

****


KreativEU
Knowledge & Creativity
European University